



VRATA PAPUKA
Korak u prirodu

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA SA
FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE VRATA
PAPUKA
ZA 2024.**

ANA MARUNICA
Direktorica
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: ana@tzp-vratapapuka.hr
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC
Stručni suradnik za turizam
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: mislav@tzp-vratapapuka.hr
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA
PODRUČJA VRATA PAPUKA
Trg kardinala Franje Kuharića 2,
33514 Čačinci
OIB: 24411177440
Mail: info@tzp-vratapapuka.hr
Tel: 033/684-204

UVOD

Turistička zajednica područja Vrata Papuka je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području općine Čačinci i Voćin. Turistička zajednica područja Vrata Papuka smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (15.03. 2023.), svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, pravni je sljedbenik Turističke zajednice općine Čačinci. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica područja Vrata Papuka u skladu je sa zakonski utvrđenim zadaćama provoditi će promociju turizma područja te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

Članak 32.

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanja
 - 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
 - 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
 - 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
 - 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
 - 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
 - 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:
1. odnosi s javnošću
 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (3) Turistička zajednica područja dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
- (4) Turistička zajednica područja može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZPVP Za 2024.. izrađen je temeljem:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZP Vrata Papuk
- smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma
- strateškog plana razvoja općine Čačinci (4.6. Turizam)
- Marketinškog plana turizma Virovitičko-podravske županije za razdoblje 2019. – 2025.
- Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.- 2025.
- Strategija razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine
- iskustava iz 2023. godine i prijašnjih godina
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2023. godinu

TZP VRATA PAPUKA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2024. :

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam općina Čačinci i Voćin, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2023. godine.
- Promocija turističke destinacije, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice facebooka, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (Natječaj za najuređeniju okućnicu) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s općinom Čačinci i Voćin, Parkom prirode Papuk i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u općini i dopunu smeđe signalizacije, dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova i poučnih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s općinom Čačinci i Voćin na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude općine.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s Parkom prirode Papuk i civilnim sektorom sa područja općine Čačinci i Voćin.
- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Virovitičko podravske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji sa Turističkim zajednicama sa područja Virovitičko podravske županije.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala mjesta i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje općine kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ GODINI

TZP Vrata Papuka sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području općina Čačinci i Voćin nalaze se deset smještajnih objekata:

- Planinarski dom Jankovac sa 55 ležajeva u Park šumi Jankovac
- Sobe za odmor Buga sa 12 ležajeva u Čačincima
- Ruralna kuća za odmor, OPG Ružica Buneta sa 6 ležajeva u Krajni
- Kuća za odmor „Little House on Papuk“ u Slatinskom Drenovcu 2+2 ležaja
- Kuća za odmor Tilia u Slatinskom Drenovcu 2+2 ležaja
- Kuća za odmor „Krijesnica“ u Pušini, 4 ležaja
- Villa Papuk u Voćinu, 4 ležaja
- Lovačka kuća Đedovica, 12 ležajeva
- Villa Vlena u Voćinu, 10 ležajeva
- Kuća za odmor „Jankovac sa 6 ležaja

Suvremeno turističko tržište posljednjih je godina obilježavala velika segmentacija tržišta i rast velikog broja različitih interesa koji potiču na istraživanje novih destinacija. Tempo i stil života jačali su potrebu za 'odmakom od svakodnevice' i odmorom u ruralnim, zelenim i očuvanim prostorima bogatim turističkim sadržajima – šetnicama, cikloturizmom, kulturnim atrakcijama, tradicionalnim manifestacijama, novim i drugačijim doživljajima od onih koje nude ustaljeni turistički proizvodi. Sve se više traži vrijeme za 'povratak sebi', miru i ravnoteži kako bi se moglo vratiti u dinamično okruženje užurbanog životnog ritma. Takva kretanja zajedno s razvojem novih tehnologija koje su otvorile ogromne mogućnosti promocije i informiranja tržišta, omogućile su brojnim destinacijama da se jače otvore prema turističkom tržištu, razvijaju nove proizvode i privlače veći broj gostiju. Kriza uzrokovana pandemijom COVID-19 trenutno jako mijenja turističko tržište i donosi nova kretanja, kako u brojkama tako i u preferencijama i potrebama. S jedne strane, donosi ogromne štete turističkoj industriji, dok, s druge strane omogućuje promišljanje o jednom 'novom' turizmu koji će destinacijama dugoročno osigurati održivi razvoj, odnosno, koji će se temeljiti na ravnoteži između dobrobiti lokalne zajednice, korištenju resursa i doživljaju koje turističko tržište traži.

Turistički razvoj i proizvodi Virovitičko-podravske županije, danas i u budućnosti, temeljiti će na glavnim odlikama prostora i njegove očuvanosti. Izvrsno se uklapaju u generalne trendove na tržištu u smislu traženja prirodno atraktivnih destinacija s bogatstvom kulturnih atrakcija i

moгуćnostima aktivnog boravka u prirodi. Prema svim prognozama, ovi će trendovi još više biti izraženi u budućnosti. Predviđa se da će u vremenu pred nama turisti tražiti mirne i sigurne destinacije i turističke proizvode u prirodi i okruženju koje će osiguravati dovoljno prostora i ulijevati sigurnost. Rasti će potražnja za cikloturizmom, šetnjama i boravku na otvorenom. Biti će izražena potreba za otkrivanjem novih destinacija, a takva kretanja otvaraju brojne mogućnosti za razvoj turizma u ruralnim prostorima pa time i u Virovitičko-podravskoj županiji odnosno na prostoru Turističke zajednice područja Vrata Papuka.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi a planiraju se i odlukama Općine Čačinci o sufinanciranju rada Turističke zajednice, kao i sudjelovanjem u projektima financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima (donacije).

IZVORNI PRIHODI

- Turistička pristojba;
- Članarina.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimamo fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Navedeni prihodi ostvaruju se sporazumom o sufinanciranju djelatnosti Turističke zajednice i ovise o planiranim iznosima u proračunu Općine Čačinci i Voćin a ostvaruju se na zahtjev.

Iznos potreban za realizaciju: 163.570,00 eura

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Javljanjem na Javne pozive koji će se provoditi od strane sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fond za udružene turističke zajednice).

Iznos potreban za realizaciju: 40.000,00 eura

PRIHODI IZ EU FONDOVA

Planiramo se priključiti kao partneri Općini Čačinci i Voćin u provedbi projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica područja Vrata Papuka ne ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 00,00 eura

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Obzirom na procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eura

OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova skupštine i slično.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka sudjelovati će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije sa partnerima općinom Čačinci i Voćin, Parkom prirode Papuk, Turističkom zajednicom Virovitičko podravske županije i svim relevantnim partnerima.

Cilj aktivnosti: Razvoj svih relevantnih planskih podloga za razvoj turizma na području djelovanja.

Nositelj aktivnosti: TZPV, TZVPŽ, JUPPP, OČ, OV

Iznos potreban za realizaciju: 200,00 eura

Rok za realizaciju: od 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka sudjelovati će u istraživanju tržišta za potrebe izrade Plana upravljanja Javne Ustanove Parka prirode Papuk i svim potrebnim aktivnostima vezanim za istraživanje turističkog tržišta.

Cilj aktivnosti: Izrađivanje analiza za potrebe sustava za obavljanje raznih aktivnosti i zadaća

Nositelj aktivnosti: TZPV, TZVPŽ, JUPPP, OČ, OV

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 eura

Rok za realizaciju: od 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka u suradnji sa djelatnicima Parka prirode i Svetištem Gospe Voćinske provodit će ankete sa posjetiteljima o doživljaju destinacije (Park šuma Jankovac i Svetište Gospe Voćinske).

Cilj aktivnosti: Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj aktivnosti: TZPV, TZVPŽ, JUPPP, OČ, OV

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 eura

Rok za realizaciju: od 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti: U suradnji sa Parkom prirode Papuk i općinom Voćin raditi ćemo na selekciji ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, odnosno iskoristiti prednost Park šume Jankovac i općini Voćin kao turističke destinacije koja leži u nedirnutoj prirodi.

Cilj aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji (osmišljavanje novih manifestacija i aktivnosti) i razvijati dobru suradnju sa lokalnim OPG-ovima i gospodarskim subjektima kako bi proširili ponudu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZPV, JUPPP, OČ, OV

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: od 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u dodjeli prava na uporabu logotipa "100% Papuk" i slogana „S gore koja pamti more”. Pravo korištenja logotipa i slogana dodjeljuje se proizvodima i uslugama koji posjeduju kontrolirano podrijetlo proizvoda ili lokaciju pružanja usluga na užem zaštićenom području Parka prirode Papuk, području Geoparka Papuk, na području gradova Orahovice i Kutjeva te općina Voćin, Čačinci, Kaptol, Velika i Brestovac ili održivu proizvodnju i/ili preradu te održivo upravljanje.

Cilj aktivnosti: Ostvariti međusobnu suradnju i povezivanje lokalnih proizvođača s područja Parka s ugostiteljskim objektima, omogućiti im bolji plasman proizvoda, poboljšati promociju te im na taj način pomoći stvoriti uvjete za proširenje proizvodnje ali i tržišta. Također, posjetiteljima Parka prirode Papuk omogućuje se da isprobaju gastronomski suvenir, zastupljen u cijelome svijetu a kojim se omogućuje sjajna sinergija plasmana na tržište lokalnih proizvođača te promocija ljepota svoga kraja.

Nositelj aktivnosti: TZPVP, JUPPP

Iznos potreban za realizaciju: 200,00 eura

Rok za realizaciju: od 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Opis aktivnosti: Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta Čačinaca i Voćina kao općine i prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima. Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

Programe ćemo pripremati u suradnji s općinom, udrugama i drugim gospodarskim i javnim subjektima te svim drugim zainteresiranim partnerima.

Ciljevi: Jačanje identiteta općina Čačinci i Voćin, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 110.350.00 eura

Rok za realizaciju: od 2024.

• Humanitarni malonogometni turnir „Čačinci za Jaglace“

Opis aktivnosti: Općina Čačinci i TZ organiziraju humanitarni malonogometni turnir „Čačinci za Jaglace“ koji se održava tradicionalno svakog 06. siječnja s početkom u 17.00 sati u Sportskoj dvorani u Čačincima.

Cilj aktivnosti: Prikupljanje sredstava za nastavak rada i djelovanja Udruge Jaglac koja se brine o osobama s intelektualnim poteškoćama.

Nositelji aktivnosti: Općina Čačinci, TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju : siječanj 2024.

• **1. Dani smijeha na Vratima Papuka “**

Opis aktivnosti: TZP Vrata Papuka u suradnji sa odabranim kazalištem organizirala bi nekoliko kazališnih predstava sa humorističnom tematikom.

Cilj aktivnosti: Organiziranjem kazališnih predstava želimo pridonijeti kulturnom i društvenom životu zajednice kao i stvaranje pozitivne atmosfere među ljudima u zajednici.

Nositelji aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Rok za realizaciju : siječanj 2024.

• **Čaćinačke dječje maškare**

Opis aktivnosti: Dugu tradiciju karnevalskih običaja u ovom kraju Hrvatske Turistička zajednica kontinuiranim je organiziranjem manifestacije učinila prepoznatljivom turističkom atrakcijom i tradicionalnom manifestacijom. Zadnjih nekoliko godina manifestacija je zbog najaktivnije ciljane skupine koja sudjeluje prilagodila manifestaciju djeci te su program i nagrade prilagođeni isključivo djeci.

Ciljevi aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i tradicije

Iznos potreban za realizaciju: 500 eura

Nositelji aktivnosti: TZVP, OŠ, DV

Rok za realizaciju: veljača 2024.

• **Pokladno sijelo u Voćinu**

Opis aktivnosti: Dugu tradiciju karnevalskih običaja u ovom kraju Hrvatske TZP kontinuiranim je organiziranjem manifestacije učinila prepoznatljivom turističkom atrakcijom i tradicionalnom manifestacijom.

Ciljevi aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i tradicije

Iznos potreban za realizaciju: 1.500 eura

Nositelji aktivnosti: TZVP, KUU Voćin

Rok za realizaciju: veljača 2024.

- **25 godina Udruge umirovljenika Voćin**

Opis aktivnosti: Sukladno interesima članova udruge i lokalnim prilikama, prilagodit ćemo program obljetnice prema potrebama i željama zajednice umirovljenika.

Cilj aktivnosti: Organizacija obljetnice bit će u skladu s misijom udruge i dat će svoj doprinos pozitivnom ozračju među članovima.

Nositelji aktivnosti: Udruga umirovljenika općine Voćin, TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Rok za realizaciju : ožujak 2024.

- **Djeca sa sela u kolu su vesela (dječja smotra folklora)**

Opis aktivnosti: Dječja smotra folklora organizira se kao događaj na kojima djeca iz različitih folklornih društava ili zajednica predstavljaju tradicionalne plesove, pjesme i običaje svoje regije ili kulture. Organiziranje dječje smotre folklora predstavlja način promoviranja kulturne raznolikosti i očuvanja tradicije.

Cilj aktivnosti: Promicanje kulturne raznolikosti, poticanje djece na sudjelovanje u tradicionalnim aktivnostima i jačanja zajedničkog identiteta.

Nositelji aktivnosti: KUU Voćin, TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Rok za realizaciju : travanj 2024.

- **Eko festival na Papuku**

Opis aktivnosti: Organizacijom eko festivala želimo podići svijest o važnosti očuvanja okoliša, poticanje održivog turizma i povezivanje zajednice. Uključit ćemo stručnjake i organizacije koje mogu provesti edukativne radionice o ekologiji, održivosti, recikliranju i drugim važnim temama.

Cilj aktivnosti: Promicanje lokalnih eko proizvođača i promicanje ekološke svijesti i održivih praksi u zajednici.

Nositelji aktivnosti: TZPVP, Park prirode Papuk

Iznos potreban za realizaciju: 5.500,00 eura

Rok za realizaciju : svibanj 2024.

- **Obilježavanje Dana općine Čačinci**

Obilježavanje ove obljetnice jedne od već tradicionalnih aktivnosti u mjesecu travnju koja se provodi u suradnji sa općinom Čačinci i civilnim sektorom koji djeluju u općini.

Opis aktivnosti:

- organizacija sportskih i kulturnih aktivnosti u suradnji sa općinskim udrugama,
- organizacija prigodnog koncerta

Ciljevi aktivnosti: Općina Čačinci ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Nositelj: TZPVP, Općina Čačinci

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok za realizaciju : svibanj / lipanj 2024.

• Tijelovo – smotra folklor

Opis aktivnosti: Kulturno turistička manifestacija održava se već dugi niz godina i zauzela je važno mjesto u širenju starih običaja i tradicije.

Ciljevi aktivnosti: Očuvanje kulturne i duhovne baštine te valorizacija iste kroz organizaciju kulturno turističkih aktivnosti i manifestacije. Članovi kulturno umjetničkog društva Čačinci, mještani i župljani crkve Presvetoga Trojstva sudjeluju u svečanoj procesiji povodom katoličkog blagdana Tijelova i smotri folklor.

Sudjeluje preko 100 izvođača.

Iznos potreban za realizaciju: 9.000,00 eura

Dionici: KUD Čačinci, Općina Čačinci, Osnovna škola A.G.Matoša Čačinci

Nositelj: TZVP, Općina Čačinci, KUD Čačinci

Rok za realizaciju: svibanj 2024.

Papučka krijesnica

Opis aktivnosti:

Običaj paljenja krijesa uoči svetkovine Sv. Ivana Krstitelja vezan je uz žetvene običaje i početak ljeta te je prisutan u svim hrvatskim krajevima pa tako i podno Papuka.

Program upotpunjuju lokalni izlagači, animacijski program za djecu i mlade, obiteljski popust u Geo Info Centru, bogata gastronomska ponuda i večernji koncert.

Ciljevi aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Nositelj: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 4.850,00 eura

Rok za realizaciju : lipanj 2024.

• **Na livadi na Jankovcu**

Opis aktivnosti: Na livadi na Jankovcu, koncert klasične glazbe na otvorenom, ispred Planinarskog doma Jankovac. Održava se od 2015. godine.

Ciljevi aktivnosti : Uspostavljanje kulturno turističkih manifestacija koje promoviraju prirodnu baštinu uz prigodan glazbeni program

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura

Nositelji: TZVP, Park prirode Papuk, Hrvatske šume, Andreja Gribl

Rok za realizaciju: lipanj 2024.

Vatrogasne ljetne igre

Opis aktivnosti:

Vatrogasna natjecanja uključuju različite discipline, poput brze montaže vodovodnog sustava, gašenja požara, spašavanja ljudi i imovine, te vještine pružanja prve pomoći. Takva natjecanja ne samo da pridonose razvoju i održavanju vatrogasnih vještina, već i promiču timski duh i suradnju među vatrogascima.

Ciljevi aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude i suradnje sa civilnim sektorom

Nositelj: TZPVP, DVD Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Rok za realizaciju : srpanj 2024.

• **Ribička noć**

Opis aktivnosti: Ribička noć već je prepoznata kao uspješna gastro manifestacija koju posjećuje velik broj posjetitelja i putnika namjernika. Promiče gastronomsku ponudu na bazi ribe koja je specifična za ovaj kraj hrvatske i na taj način uklapa se u turističku ponudu općine Čačinci.

Ciljevi aktivnosti: Cilj manifestacije je prezentacija tradicionalne gastronomske ponude našega kraja s naglaskom na jela od slatkovodne ribe, prezentacija proizvoda od meda lokalnih pčelara, degustacija vina i prerađevina od grožđa te prikaz starih zanata, razvoj turističke ponude općine Čačinci,

Nositelj: TZVP, ŠRU Klen Čačinci

Iznos potreban za realizaciju: 4.500,00 eura

Rok za realizaciju: kolovoz 2024.

• Razvoj planinarstva na Papuka

Opis aktivnosti: Razvoj planinarstva obuhvaća niz aspekata, uključujući rast popularnosti aktivnosti, infrastrukturni razvoj, edukaciju, zaštitu prirode i društvenu svijest.

Ciljevi aktivnosti: Organiziranje planinarskih izleta, ekspedicija i natjecanja kako bi se potaknula zajednička aktivnost među planinarima, održavanje manifestacija koje promiču planinarstvo i outdoor aktivnosti.

Nositelj: TZVP

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Rok za realizaciju: kolovoz 2024.

• Viteški turnir

Opis aktivnosti: Srednjovjekovni viteški turnir održava se na vratima Papuka, u Slatinskom Drenovcu sa bogatim i atraktivnim programom prilagođenim svim uzrastima. U bajkovitoj oazi netaknute prirode i tragova prošlosti najveći srednjovjekovni viteški turnir u županiji privlači mnoštvo posjetitelja.

Ciljevi aktivnosti: Cilj manifestacije je povećanje turističke ponude, promocija Papuka te podizanje razine svijesti lokalnih, domaćih i stranih posjetitelja o povijesti srednjeg vijeka na našem području i prirodnim ljepotama Parka prirode Papuk.

Nositelj: TZPVP, općina Čačinci, Park prirode Papuk, Hrvatske šume, Udruga Reda vitezova Ružice grada.

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

Rok za realizaciju: rujan 2024.

Obilježavanje Dana općine Voćin

Aktivnosti:

- organizacija sportskih i kulturnih aktivnosti u suradnji sa općinskim udrugama,
- organizacija prigodnih koncerata i duhovnih zbivanja

Ciljevi aktivnosti: Općina Voćin ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, sakralnom turizmu te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Nositelj: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eura

Rok za realizaciju : rujan 2024.

Urban wine party

Opis aktivnosti:

Urban wine party se održava u sklopu Vinskog festivala Slavonija i Podravina, wine not!?

Ciljevi aktivnosti: Cilj manifestacije je promocija eno gastro ponude Virovitičko podravske županije

Nositelj: TZVP, Turistička zajednica Virovitičko podravske županije, vinari sa područja VPŽ

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: rujan 2024.

• **Za bakinim stolom**

Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija u sklopu koje se održava sajam suvenira, tradicionalnih kolača i pića "Za bakinim stolom".

Ciljevi aktivnosti : Očuvanje kulturnih i tradicijskih običaja i gastronomskih proizvoda

Nositelj: TZVP, OŠ. A.G.Matoša, KUD Čačinci.

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju : listopad 2024.

15. voćinska kestenijada

Opis aktivnosti:

Kulturna i gastronomska manifestacija posvećena ukusnim plodovima okolnih šuma i folklornoj baštini voćinskoga kraja. Program manifestacije je započinje u 15 sati svetom misom u voćinskoj crkvi Pohoda Blažene Djevice Marije, nastavlja se nastupima folklornih skupina u Hrvatskom domu. Nakon završetka programa biti će degustacija tradicionalne voćinske torte od kestena, koja je tijekom godina postala zaštitni znak manifestacije, kao i ostali gastronomski proizvodi od kestena.

Ciljevi aktivnosti : Unaprjeđenje turističke ponude i jačanje kulturnog identiteta destinacije

Nositelj: TZVP, KUU Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok za realizaciju : listopad 2024.

Pjesnička večer

Opis aktivnosti:

Poseban događaj posvećen poeziji i umjetničkom izražavanju kroz stihove. Okupljamo ljude koji cijene poeziju ili žele izraziti svoje stvaralaštvo.

Ciljevi aktivnosti :

Oснаživanje kulturne raznolikosti kroz različite stilove, teme i jezike pjesništva.

Prilika za lokalne pjesnike da pokažu svoj talenat i dobiju podršku od zajednice.

Nositelj: TZVP, OŠ. A.G.Matoša,

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju : studeni 2024.

Obilježavanje Svjetskog dana zdravlja

Opis aktivnosti:

Svjetski dan zdravlja prilika je za promicanje zdravlja na individualnoj i zajedničkoj razini te za poticanje vlada, organizacija i pojedinaca na aktivnosti koje doprinose poboljšanju općeg zdravstvenog stanja u svijetu. Temeljna poruka obično naglašava važnost prevencije bolesti, promicanja zdravih životnih stilova i pristupačnosti kvalitetne zdravstvene skrbi za sve.

Ciljevi aktivnosti : Temeljna poruka obično naglašava važnost prevencije bolesti, promicanja zdravih životnih stilova i pristupačnosti kvalitetne zdravstvene skrbi za sve.

Nositelj: TZVP

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju : studeni 2024.

• Advent na Vratima Papuka

Opis aktivnosti: Manifestacija Advent na Vratima Papuka pod jednim imenom okuplja brojne suorganizatore koji realiziraju bogate i zanimljive programe. Programi se realiziraju u školi, crkvi, a poseban zimski blagdanski ugođaj ima adventski program za djecu koji se organizira pod imenom „Božićna bajka“. Kulturni božićni program doprinosi stvaranju duha centra mjesta, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta. U Župnoj crkvi Presvetoga Trojstva održava se božićni koncert gdje nastupaju glazbenici predvođeni sa KUD-om Čačinci. Također na koncertu se izvode dijelovi scenskog prikaza "Živih jaslica“.

Ciljevi aktivnosti: Stvaranje blagdansko-ugodajnog uz tradicionalne prigodne manifestacije

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Nositelj: TZPVP, Općina Čačinci, KUD Čačinci, Osnovna škola A.G. Matoša Čačinci, Općina Voćin, KUU Voćin, Svetište Gospe Voćinske

Rok za realizaciju: prosinac 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: TZPVP vrši nadzor i upravlja turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općina Čačinci i Voćin, i sudjeluje u planovima izgradnje nove.

Cilj aktivnosti: Pravilno upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS-a.

Nositelj aktivnosti: TZVP, OČ,OV

Iznos potreban za realizaciju: 2.350,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja podržat će sve gospodarske subjekte i OPG-ove i njihove aktivnosti usmjerene na jačanje ponude lokalnih usluga i proizvoda.

Aktivnosti podrške razvoju turističkih i gospodarskih subjekata s naglašenom ponudom lokalnih usluga i proizvoda:

- dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi mjesta
- usmjeravanje potencijalnih gostiju prema lokalnim ugostiteljskim subjektima
- zajedničko kreiranje programa
- potpora za nastupe na turističkim sajmovima
- sufinanciranje promocije i prezentacije.

Ciljevi aktivnosti: Pomoć kroz razvoj novih turističkih proizvoda (ugostiteljska ponuda, rekreacijski sadržaji, kulturni turizam).

Nositelj aktivnosti: TZPVP, OČ,OV

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Cilj aktivnosti : Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, pozicioniranje na tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

Opis aktivnosti: Praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti)

Cilj aktivnosti : Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 3.600,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje:

Opis aktivnosti: Posebne marketinške suradnje u cilju jačanja prepoznatljivosti turističkog brenda

Cilj aktivnosti : Brendiran i prepoznatljiv brend na turističkom tržištu

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Opis aktivnosti: TZPVP planira sudjelovati na sajmovima u koordinaciji sa turističkim subjektima sa područja općine Čačinci i Voćin kao i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Za potrebe promocije i predstavljanja TZPVP sudjelovati će u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZPVP, TZVPŽ, OČ, OV

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja:

Opis aktivnosti: TZPVP stoji kao podrška u organizaciji putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ – om.

Cilj aktivnosti: TZPVP kao posrednik ima zadatak prikazati turističke proizvode i sve prirodne i kulturne resurse kako bi se kulturno turistički atributi prikazali u najboljem mogućem svjetlu.

Nositelj aktivnosti: TZPVP, TZVPŽ, OČ, OV

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala:

Opis aktivnosti: Planiramo kontinuiran rad na obogaćivanju foto fundusa TZ-a što će nam omogućiti bržu pripremu materijala za izradu promotivnog materijala te učinkovit PR. – banka fotografija i priprema u izdavaštvu.

Snimanje naših najznačajnijih manifestacija, zatim objekata materijalne kulturne i prirodne baštine i stvaranje novih video materijala koji će biti korišteni u kreiranju konkretnih turističkih proizvoda i ažuriranja multimedijalnih sadržaja.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3.8. Internetske stranice:

Opis aktivnosti: Izrada nove mrežne stranice sa kontinuiranim dizajnerskim osvježenjima i stvaranjem sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas postao glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja.

Cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 700,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Opis aktivnosti: Permanentan zadatak djelatnika TZPVP je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: Čestom izmjenom informacija, i povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Rok za realizaciju: 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Opis aktivnosti: U narednom periodu nastaviti ćemo izradu turističke signalizacije prema mjestima u kojima se otvara nova smještajna ponuda i turističke djelatnosti.

Cilj aktivnosti: Održavanje turističke signalizacije

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 2.370,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka u vidu svog poslovanja i napretka će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Opis aktivnosti: Stručni skupovi dionika turističke aktivnosti

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica područja u suradnji sa Parkom prirode Papuk i ostalim relevantnim dionicima radit će na razvoju održivom pristupu turizmu, odgovornom turizmu, koji vodi do razvoja inovativnih, kvalitetnih turističkih proizvoda i usluga koji čine destinaciju još privlačnijom za posjetitelje.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 6.500,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti aktivnosti i potrebi da se zaštititi zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica te organizira provedbu natječaja za izbor najuređenije okućnice - "Najljepši na vratima Papuka".

Planirane su prigodne dekoracije kroz godišnja doba i obilježavanje blagdana.

Povezivanje planiranih manifestacija i prigodnih dekoracija. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Ciljevi aktivnosti: Poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji. Uređenje javnih prostora, stvaranje ugodnog ambijenta i sadržaja u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis aktivnosti:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja te u slučaju ako se ukaže prilika Turistička zajednica područja Vrata Papuka ima namjeru to i postati.

Ciljevi aktivnosti: Jačanje i povezivanje turističkih proizvoda kroz članstvo u strukovnim organizacijama

Nositelj: TZPVP, OPG-ovi sa područja općine Čačinci i Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Opis aktivnosti:

U Turističkom uredu TZPVP u kojem će biti ustrojena stručna služba Turističke zajednice ima zadatak pripremiti i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice područja Vrata Papuka. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZŽŽ i HTZ-u, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma općina Čačinci i Voćin. Stručna služba sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Stručna služba će pripremiti i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine TZPVP
- sjednice Turističkog vijeća TZPVP
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada

- pripremiti zakonom propisana izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječeaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremati prezentacije vezane uz turizam mjesta i pojedine projekte
- izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirati informacije na web stranicama
- sudjelovati u radu Turističke zajednice Virovitičko podravske županije
- sudjelovati u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u lokalnoj samoupravi
- sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2023. godinu
- izrada marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema i organizacija glazbeno-scenskih programa
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s općinom Čačinci i Voćin
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada
- distribucija promotivnih materijala
- praćenje evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine
- suradnja s Turističkom inspekcijom
- priprema i dostava relevantnih informacija turističkim agencijama - pomoć u izradi itinerera

Gore navedeni poslovi obavljat će se u redovito radno vrijeme, od ponedjeljka do petka, od 7.00 do 15.00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

Za prekovremene sate u dane vikenda kada se organiziraju manifestacije djelatnici će koristiti slobodne dane u vrijeme kada to bude moguće.

Ciljevi aktivnosti: Realizacija cjelokupnog Programa rada

Iznos potreban za realizaciju: 47.791,00 eura

Nositelj: TZPVP

Rok za realizaciju: 2024.

6.1. Plaće

Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i sa radnog mjesta te ostale troškove. Rashodi obuhvaćaju plaću direktorice turističke zajednice i 2 stručna suradnika.

Iznos potreban za realizaciju: 40.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda podrazumijevaju režijske troškove, uredsku opremu i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos potreban za realizaciju: 7.791,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

6.3 Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko Vijeće TZPVP i Skupština TZPVP radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području općina Čačinci i Voćin.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski.

Rok za realizaciju: 2024.

7. REZERVA

Turistička zajednica osigurati će rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 12.209,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, Turistička zajednica područja Vrata Papuka će od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos za realizaciju: 2024.godine

9. FONDOVI - posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Opis aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Cilj aktivnosti: Realizacija projektnih aktivnosti odobrenih na javnom natječaju HTZ-e iz fonda za TZN

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica:

Opis aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Cilj aktivnosti: Realizacija projektnih aktivnosti odobrenih na javnom natječaju HTZ-e iz fonda za udružene turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2024.

Zaključak

Temelj razvoja turizma u Virovitičko-podravskoj županiji čine njena prirodna obilježja, ali i bogata kulturna baština, kako u području njenog materijalnog nasljeđa tako i u nematerijalnom dijelu koji se tiče kulture života i rada. Od prirodnih ljepota posebno valja istaknuti Park prirode Papuk, prvi UNESCO geopark u Republici Hrvatskoj, rijeku Dravu te jedan od neprepoznatljivijih simbola grada Slatine stablo sekvoje. Kad je riječ o kulturnim atrakcijama, Županiju krase iznimno bogata plemićka povijest o čemu svjedoče prelijepe i obnovljene kurije, dvorci i perivoji obitelji Janković, Pejačević, Shaumburg-Lippe i Drašković. Po cijelom obodu Papuka raspoređene su srednjovjekovne utvrde koje svjedoče o životu u srednjem vijeku na području Papuka. Posebno treba istaknuti najveću utvrd srednjeg vijeka Ružica grad, smještenu iznad današnjeg sela Duzluk i koja ujedno predstavlja najveću utvrd iz tog vremena na prostoru kontinentalne Hrvatske. Kultura života i rada koja je raznolika u području Županije dodano može motivirati goste na turistički posjet.

Suvremeno turističko tržište posljednjih je godina obilježavala velika segmentacija i rast velikog broja različitih interesa za novim destinacijama. Tempo i stil života jačali su potrebu za 'odmakom od svakodnevice' i odmorom u ruralnim, zelenim i očuvanim prostorima bogatim turističkim sadržajima – šetnicama, biciklističkim rutama, kulturnim atrakcijama, tradicionalnim manifestacijama, novim i drugačijim doživljajima od onih koje nude ustaljeni turistički proizvodi.

Sve se više traži vrijeme za 'povratak sebi', miru i ravnoteži kako bi se moglo vratiti u dinamično okruženje užurbanog životnog ritma. Takva kretanja, zajedno s razvojem novih tehnologija koje su otvorile ogromne mogućnosti promocije i informiranja tržišta, omogućile su brojnim destinacijama

da se jače otvore prema turističkom tržištu, razvijaju nove proizvode i privlače veći broj gostiju. Kriza uzrokovana pandemijom SARS-CoV-2 trenutno jako mijenja turističko tržište i donosi nove trendove, kako u brojkama tako i u preferencijama i potrebama. S jedne strane, donosi ogromne štete turističkoj industriji, dok, s druge strane omogućuje promišljanje o jednom 'novom' turizmu koji će destinacijama dugoročno osigurati održivi razvoj, odnosno, koji će se temeljiti na ravnoteži između dobiti lokalne zajednice, korištenju resursa i doživljaju koje turističko tržište traži.

Turistički razvoj i proizvodi TZPVP danas i u budućnosti, temeljit će se na glavnim odlikama prostora i njegove očuvanosti. Izvrsno se uklapaju u generalne trendove na tržištu u smislu traženja prirodno atraktivnih destinacija s bogatstvom kulturnih atrakcija i mogućnostima aktivnog boravka u prirodi. Prema prognozama, ovi će trendovi još više biti izraženi u budućnosti. Predviđa se da će, u vremenu pred nama, turisti tražiti mirne i sigurne destinacije i turističke proizvode u prirodi i okruženju koji će osiguravati dovoljno prostora i ulijevati sigurnost. Predviđa se rast potražnje za cikloturizmom, šetnjama i boravku na otvorenom. Bit će izražena potreba za otkrivanjem novih destinacija, a takva kretanja otvaraju brojne mogućnosti za razvoj turizma u ruralnim prostorima pa time i na području TZPVP.

		PRIHODI	Plan za 2024. (u eurima)	udio %
1.		Izvorni prihodi	11.600,00	4,77
	1.1.	Turistička pristojba	6.600,00	2,70
	1.2.	Članarina	5.000,00	2,25
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	163.570,00	66,79
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	16,40
4.		Prihodi iz EU fondova	20.000,00	8,20
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.000,00	1,64
7.		Ostali prihodi	5.000,00	2,16
		SVEUKUPNO	244.170,00	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u eurima)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	400,00	0,16
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	200,00	0,08
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100,00	0,04
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	0,04

ANA MARUNICA
Direktorica
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC
Stručni suradnik za turizam
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA
PODRUČJA VRATA PAPUKA
Trg kardinala Franje Kuharića 2,
33514 Čačinci
OIB: 24411177440
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr
Tel: 033/684-204



VRATA PAPUKA

Korak u prirodu

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	115.000,00	47,1
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	0,82
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	200,00	0,08
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	110.350,00	45,19
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.350,00	0,96
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	100,00	0,04
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16.770,00	6,87
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	4.000,00	1,64
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.600,00	1,47
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.000,00	0,41
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,41
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100,00	0,04
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	1,64
	3.8.	Internetske stranice	700,00	0,29
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.370,00	0,97
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000,00	4,91
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	0,20
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	1,23
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.500,00	2,66
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	0,82
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	47.791,00	19,57
	6.1.	Plaće	40.000,00	16,38
	6.2.	Materijalni troškovi	7.791,00	3,19
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	12.209,00	5,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO 1			204.170,00	83,62

ANA MARUNICA
Direktorica
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC
Stručni suradnik za turizam
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA
PODRUČJA VRATA PAPUKA
Trg kardinala Franje Kuharića 2,
33514 Čačinci
OIB: 24411177440
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr
Tel: 033/684-204



VRATA PAPUKA

Korak u prirodu

9.	FONDOVI - posebne namjene	40.000,00	16,38
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.000,00	8,19
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	20.000,00	8,19
	SVEUKUPNO 2	244.170,00	100
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	244.170,00	100

Ana Marunica

Direktorica TZP

Vrata Papuka

Predrag Filić

Predsjednik TZP

Vrata Papuka



ANA MARUNICA
Direktorica
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC
Stručni suradnik za turizam
Turistička zajednica područja
Vrata Papuka
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA
PODRUČJA VRATA PAPUKA
Trg kardinala Franje Kuharića 2,
33514 Čačinci
OIB: 2441177440
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr
Tel: 033/684-204