

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE**

**|**

**STRUČNE SLUŽBE O IZVRŠENJU**

**GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA**

**RAZDOBLJE 13. 03. – 31. 12. 2023.**

**S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM,**

**|**

**IZVJEŠĆEM O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA**

ANA MARUNICA  
*Direktorica*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
*Stručni suradnik za turizam*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB:24411177440  
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

## Uvod

Turistička zajednica područja Vrata Papuka je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području općine Čačinci i općine Voćin. Turistička zajednica područja Vrata Papuka smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (15. ožujak 2023.), svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica područja Vrata Papuka u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će promociju turizma općine te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista.

Djelatnost i ciljevi turističke zajednice:

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam općine, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini prethodne godine.
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice, društvenih mreža, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (Natječaj „Najljepši na Vratima Papuka) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s općinom Čačinci, općinom Voćin, Parkom prirode Papuk, Hrvatskim šumama i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u općinama i dopunu smeđe signalizacije, dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova i poučnih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s općinom Čačinci i Voćin na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude općine.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s Parkom prirode Papuk i civilnim sektorom sa područja općina Čačinci i Voćin.

- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Virovitičko podravske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji sa Turističkim zajednicama sa područja Virovitičko podravske županije.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala mjesta i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje općine kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

## Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada kao i Izvješće o izvršenju programa rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

## Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju 01.01.- 31.12.2023.

TZP sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

## Na području TZPVP nalaze se smještajni objekti:

- Planinarski dom Jankovac sa 55 ležajeva
- Sobe za odmor „Buga“ sa 12 ležajeva
- Ruralna kuća za odmor, OPG Ružica Buneta sa 6 ležajeva
- Kuća za odmor „Little House on Papuk“ sa 2+2 ležajeva
- Kuća za odmor „Tilia“ sa 2+2 ležaja
- Kuća za odmor „Jankovac“ sa 6 ležajeva
- Kuća za odmor „Krijesnica“ sa 4 ležaja
- Villa „Papuk“ sa 4 ležaja
- Villa „Vilena“ sa 8+2 ležajeva

**2023.**

| Država                 | Dolasci      | Noćenja      | Broj turista | Udio dolazaka | Udio noćenja    | Udio turista    |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Hrvatska               | 1.328        | 3.013        | 1.364        | 74,23%        | 70,71%          | 74,74%          |
| Mađarska               | 101          | 248          | 101          | 5,65%         | 5,82%           | 5,53%           |
| Austrija               | 55           | 145          | 55           | 3,07%         | 3,40%           | 3,01%           |
| Slovenija              | 59           | 141          | 59           | 3,30%         | 3,31%           | 3,23%           |
| Italija                | 44           | 112          | 44           | 2,46%         | 2,63%           | 2,41%           |
| Njemačka               | 29           | 111          | 29           | 1,62%         | 2,61%           | 1,59%           |
| Ostale azijske zemlje  | 54           | 106          | 54           | 3,02%         | 2,49%           | 2,96%           |
| Srbija                 | 35           | 95           | 35           | 1,96%         | 2,23%           | 1,92%           |
| Francuska              | 10           | 73           | 10           | 0,56%         | 1,71%           | 0,55%           |
| Bosna i Hercegovina    | 19           | 44           | 19           | 1,06%         | 1,03%           | 0,04%           |
| Irska                  | 5            | 31           | 5            | 0,28%         | 0,73%           | 0,27%           |
| Argentina              | 2            | 30           | 2            | 0,11%         | 0,70%           | 0,11 %          |
| Rumunjska              | 6            | 22           | 6            | 0,34%         | 0,52%           | 0,33%           |
| Poljska                | 8            | 20           | 8            | 0,45%         | 0,47%           | 0,44%           |
| Nizozemska             | 7            | 17           | 7            | 0,39%         | 0,40%           | 0,38%           |
| Slovačka               | 6            | 14           | 6            | 0,34%         | 0,33%           | 0,33%           |
| Belgija                | 2            | 8            | 2            | 0,11%         | 0,19%           | 0,11 %          |
| Švicarska              | 6            | 8            | 6            | 0,34%         | 0,19%           | 0,33%           |
| SAD                    | 3            | 6            | 3            | 0,17%         | 0,14%           | 0,16%           |
| Japan                  | 1            | 5            | 1            | 0,06%         | 0,12%           | 0,05%           |
| Češka                  | 4            | 4            | 4            | 0,22%         | 0,09%           | 0,22%           |
| Ujedinjeno kraljevstvo | 2            | 4            | 2            | 0,11%         | 0,09%           | 0,11%           |
| Grčka                  | 1            | 2            | 1            | 0,06%         | 0,05%           | 0,05%           |
| Izrael                 | 2            | 2            | 2            | 0,11%         | 0,05%           | 0,11%           |
| Strani turisti         | 461          | 1.248        | 461          | 25,77%        | 29,29%          | 25,26%          |
| Domaći turisti         | 1.328        | 3.013        | 1364         | 74,23%        | 70,71%          | 70,74 %         |
| <b>UKUPNO:</b>         | <b>1.789</b> | <b>4.261</b> | <b>1.825</b> | <b>100 %</b>  | <b>100,00 %</b> | <b>100,00 %</b> |

ANA MARUNICA  
 Direktorica  
 Turistička zajednica područja  
 Vrata Papuka  
 Mail: ana@tzp-vratapapuka.hr  
 Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
 Stručni suradnik za turizam  
 Turistička zajednica područja  
 Vrata Papuka  
 Mail: mislav@tzp-vratapapuka.hr  
 Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
 PODRUČJA VRATA PAPUKA  
 Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
 33514 Čačinci  
 OIB: 24411177440  
 Mail: info@tzp-vratapapuka.hr  
 Tel: 033/684-204

## NA PODRUČJU TZPVP U PROŠLOJ GODINI OSTVARENO JE 4.261 NOĆENJE

Prema podacima iz sustava evisitor, u 2023. godini, u 10 registriranih smještajnih objekata, ostvareno je 1.789 dolazaka odnosno 4.261 noćenja. To predstavlja povećanje broja dolazaka od 21.45 %, te povećanja broja noćenja za 10.39 % u odnosu na 2022. godinu kada je ostvareno 1.473 dolazaka odnosno 3.860 noćenja.

U ukupnim brojkama, 70.71 % noćenja otpada na domaće turiste, no strani turisti su ostvarili značajan broj noćenja te su ostvarili 29.29 % noćenja, što također predstavlja blagi rast za razliku od prethodnih godina.

Razvoj infrastrukture ključan je za turizam, a lokalno stanovništvo potiče se na otvaranje privatnog smještaja kroz programe edukacija na destinaciji. Suvremeni putnici sve više cijene destinacije koje promiču održivost i ekološku odgovornost a upravo razvoj turizma na području Parka prirode Papuk temelji se na načelima zaštite prostora. Održivi razvoj postavljen je kao ključni oblik razvoja, a odgovornost za očuvanje prirodnih resursa preuzima se kroz konkretne aktivnosti.

Kako porast broja noćenja i razvoj destinacije ovise o nizu faktora, ključno je prilagoditi se promjenama u turističkom tržištu, ulagati u održivost i pružati jedinstvena iskustva. Destinacija Vrata Papuka nastoji integrirati ove elemente u svoju strategiju razvoja za dugoročni uspjeh na turističkom tržištu.

## OSTVARENI PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 3.631,07 eura. Od ostvarenih 3.631,07 izvornih prihoda, 1.772,10 se odnosi na turističku pristojbu, a 1.858,97 eura na turističku članarinu. Realizacija izvornih prihoda:

**Turistička pristojba –1.772,10 eura**

**Turistička Članarina –1.858,97 eura**

### 2. Prihodi iz proračuna općine Čačinci i općine Voćin

Prihodi iz proračuna općine Čačinci ostvareni su u iznosu od **49.253,41 eura**, prihodi iz proračuna općine Voćin ostvareni su u iznosu od **44.475,00 eura** a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za realizaciju aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije, sukladno sporazumu o suradnji i utemeljenju TZP Vrata Papuka.

### 3. Prihodi od sustava Turističkih zajednica

Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i prihodi za udružene turističke zajednice za 2023. godinu iznosili su **31.777,45 eura** odnosno 70% ukupnih odobrenih sredstava jer nam je ostatak isplaćen u 2024. godini.

Sredstva su korištena za realizaciju kandidiranih programa.

#### 4. Ostali prihodi

Iako su planom rada bila predviđena sredstva od EU fondova i ostalih prihoda uplata nije bilo.

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica je sudjelovala u izradi strateških / operativnih / komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivani su na razini županije i šire. U 2023. stručna služba razvijala je i kreirala vlastitu strategiju rada obzirom da je novoosnovana.

##### **Ostvaren cilj aktivnosti:**

Razvoj i marketing destinacije kroz ključne koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija turizma.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ VPŽ, općina Čačinci, općina Voćin.

**Realizacija:** 0,00 eura

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S obzirom na specifičnost godine, odnosno na početak rada i osnivanja nisu se trošila sredstva za tu aktivnost.

**Nositelj i partneri:** TZPVP

**Realizacija:** 0,00 kn

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZPVP sustavno je komunicirala i sudjelovala na radnim sastancima sa svim relevantnim dionicima u turizmu na području zajednice prvenstveno sa Parkom prirode Papuk, Svetištem Gospe Voćinske i predstavnicima turističko ugostiteljskog sektora.

## Ostvareni cilj aktivnosti:

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 kn

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Parkom prirode Papuk i svim relevantnim dionicima radili smo na selekciji ključnih atributa, poruka i identifikaciji potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, odnosno koje su prednosti Park šume Jankovac kao turističke destinacije koja leži u nedirnutoj prirodi. Kako bi podigli razinu lokalnih manifestacija i suradnju sa obrtnicima i opg-ovima nabavili smo 5 sajamskih štandova.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj događanja u destinaciji ( osmišljavanje novih manifestacija i aktivnosti ) i razvijati dobru suradnju sa lokalnim OPG-ovima i gospodarskim subjektima kako bi proširili ponudu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija : 2.447,50 eura

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u dodjeli prava na uporabu logotipa "100% Papuk" i slogana „S gore koja pamti more“. Pravo korištenja logotipa i slogana dodjeljuje se proizvodima i uslugama koji posjeduju kontrolirano podrijetlo proizvoda ili lokaciju pružanja usluga na užem zaštićenom području Parka prirode Papuk, području Geoparka Papuk, na području gradova Orahovice i Kutjeva te općina Voćin, Čačinci, Kaptol, Velika i Brestovac ili održivu proizvodnju i/ili preradu te održivo upravljanje.

**Cilj aktivnosti:** Ostvariti međusobnu suradnju i povezivanje lokalnih proizvođača s područja Parka s ugostiteljskim objektima, omogućiti im bolji plasman proizvoda, poboljšati promociju te im na taj način pomaći stvoriti uvjete za proširenje proizvodnje ali i tržišta. Također, posjetiteljima Parka prirode Papuk omogućuje se da isprobaju gastronomski suvenir, zastupljen u cijelome svijetu a kojim se omogućuje sjajna sinergija plasmana na tržište lokalnih proizvođača te promocija ljepota svoga kraja.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 kn

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta područja Parka prirode Papuk kao općine i prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima. Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

Programe smo pripremali u suradnji s općinama, udrugama i drugim gospodarskim i javnim subjektima te svim drugim zainteresiranim partnerima.

**Ostvaren cilj aktivnosti :** Jačanje identiteta područja Parka prirode Papuk, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja i turističkih proizvoda.

**Nositelj aktivnost i partneri:** TZP Vrata Papuka

**Realizacija:** 37.975,63 eura

### Djeca sa sela u kolu su vesela (dječja smotra folklor)

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dječja smotra folklor organizira se kao događaj na kojima djeca iz različitih folklornih društava ili zajednica predstavljaju tradicionalne plesove, pjesme i običaje svoje regije ili kulture. Organiziranje dječje smotre folklor predstavlja način promoviranja kulturne raznolikosti i očuvanja tradicije.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Promicanje kulturne raznolikosti, poticanje djece na sudjelovanje u tradicionalnim aktivnostima i jačanja zajedničkog identiteta.

Na realizaciju manifestacije 71,01 eura utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi osvježenja za djecu:** 71,01 eura

**Nositelji aktivnosti:** KUU Voćin, TZPVP

**Iznos potreban za realizaciju:** 71,01 eura

**Realizacija:** 71,01 eura

## Na livadi na Jankovcu

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U Park šumi Jankovac u nedjelju 18. lipnja 2023. u 18 sati, u organizaciji TZPVP, Parka prirode Papuk i PD Jankovac, održao se 8. koncert „Na livadi na Jankovcu.“

Nastupili su Tamburaški orkestar Osnovne glazbene škole Kontesa Dora i Tamburaški orkestar "Dora Pejačević" Našice. Dirigent: Dean Kopri.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Jačanje identiteta Parka prirode Papuk, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja.

Na realizaciju manifestacije **1.060,78 eura** utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi osvježenja: 30,69 eura**

**Troškovi Zampa: 55,09 eura**

**Troškovi Tamburaškog društva : 975,00 eura**

**Nositelji:** TZP Vrata Papuka, Park prirode Papuk, Hrvatske šume.

**Realizacija: 1.060,78 eura**

## Papučka krijesnica

### **Opis aktivnosti:**

Običaj paljenja krijesa uoči svetkovine Sv. Ivana Krstitelja vezan je uz žetvene običaje i početak ljeta te je prisutan u svim hrvatskim krajevima pa tako i podno Papuka.

Program su upotrijebili lokalni izlagači, proveden je animacijski program za djecu i mlade, obiteljski popust u Geo Info Centru, uz bogatu gastronomsku ponudu i večernji koncert. Aure acoustic banda.

**Ciljevi aktivnosti:** Unaprjeđenje turističke ponude i kreiranje novog turističkog proizvoda

Na realizaciju manifestacije utrošeno je **1.727,83 eura** prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi honorara za glazbene izvođače: 400,00 eura**

**Troškovi hrane i potrošnog materijala: 854,08 eura**

**Troškovi najma eko toaleta: 125,00 eura**

**Troškovi fotografiranja: 300,00 eura**

**Troškovi ZAMPa: 48,75 eura**

**Nositelj:** TZPVP, KUU Voćin, Udruga za razvoj lokalne zajednice RAST

**Realizacija:** 1.727,83 eura

## Ribička noć

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ribička noć već je prepoznata kao uspješna gastro manifestacija koju posjećuje velik broj posjetitelja i putnika namjernika. Promiče gastronomsku ponudu na bazi ribe koja je specifična za ovaj kraj hrvatske i na taj način uklapa se u turističku ponudu općine Čačinci. U organizaciji TZPVP i Športsko-ribolovne udruge "Klen" u subotu, 26. kolovoza s početkom u 19 sati, na Čačinačkim ribnjacima održala se manifestacija "Ribička noć". Uz bogatu gastronomsku ponudu ribljih specijaliteta sve posjetitelje zabavljali su TS Kontra.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Jačanje identiteta Papuka, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 2.058,54 eura prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi kupnje bonova : 10,00 eura**

**Troškovi glazbenih izvođača: 500,00 eura**

**Troškovi osvježenja : 522,68**

**Troškovi hrane i potrošnog materijala: 825,86 eura**

**Najam šatora: 200,00 eura**

**Nositelji:** TZPVP, ŠRU Klen

**Realizacija:** 2.058,54 eura

Napomena: Troškove je pokrila Športsko ribolovna Udruga Klen.

## Srednjovjekovni viteški turnir

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Dvodnevna manifestacija koja se održava se 2013. godine u Park šumi Jankovac sa bogatim i atraktivnim programom. Brojni sudionici iz Hrvatske i inozemstva sudjeluju su sa svojim viteškim taborom, predstavama ali i u natjecateljskim disciplinama bohurta i streličarstva. Posjetiteljima se prezentira sajam starih obrta, brojne radionice, streličarski turniru, borbe mačevima kao i u bogatim programom za najmlađe. Najatraktivniji dio programa je rekonstrukcija bitke za srednjovjekovnu utvrdu Klak i bitka za Jankovac gdje su sudjelovali svi izvođači ali i privukli najveći broj posjetitelja.

ANA MARUNICA  
Direktorica  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
Stručni suradnik za turizam  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB:24411177440  
Mail: info@tzp-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

## **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećanje turističke ponude, promocija Jankovca te podizanje razine svijesti lokalnih, domaćih i stranih posjetitelja o povijesti srednjeg vijeka na našem području i prirodnim ljepotama Parka prirode Papuk.

**Na realizaciju manifestacije utrošeno je 7.216,22 eura prema sljedećoj strukturi:**

**Troškovi uređenja prostora: 84,23 eura**

**Troškovi honorara za grupe: 5.200,00 eura**

**Troškovi ozvučenja: 275,00 eura**

**Troškovi smještaja za sudionike: 310,70 eura**

**Troškovi hrane za sudionike: 1.156,49 eura**

**Ostali potrošni materijal: 189,80 eura**

**Nositelji: TZPVP, JUPPP, OČ**

**Realizacija: 7.216,22 eura**

## **Obilježavanje Dana općine Voćin**

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ciljevi aktivnosti: Općina Voćin ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, sakralnom turizmu te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Organizacija prigodnih koncerata i duhovnih zbivanja

**Na realizaciju manifestacije utrošeno je 20.626,37 eura prema sljedećoj strukturi:**

**Troškovi glazbenog honorara za Mladena Grdovića: 11.250,00 eura**

**Troškovi grupe Emanuel: 1.800,00 eura**

**Troškovi glazbene produkcije: 5.625,00 eura**

**Troškovi Zampa za koncerte: 1.055,15 eura**

**Troškovi najma eko toaleta: 125,00 eura**

**Troškovi potrošnog materijala i reprezentacije: 771,22 eura**

ANA MARUNICA  
Direktorica  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
Stručni suradnik za turizam  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB: 24411177440  
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

**Troškovi smještaja: 303,14 eura**

**Nositelj: TZPVP**

**Realizacija iz proračuna: 18.543,37 eura**

## Urban wine party

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Urban wine party se održava u sklopu Vinskog festivala Slavonija i Podravina, wine not!?

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Cilj manifestacije je promocija eno gastro ponude Virovitičko podravske županije

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 651,72 eura prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi hrane: 107,92 eura**

**Troškovi uređenja: 493,80 eura**

**Troškovi najma konobara: 50,00 eura**

**Napomena: Ostatak troškova pokrila je TZVPŽ.**

**Nositelj:** TZVP, Turistička zajednica Virovitičko podravske županije, vinari sa područja VPŽ

**Realizacija: 651,72 eura**

## 14. Voćinska kestenijada

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kulturna i gastronomska manifestacija posvećena ukusnim plodovima okolnih šuma i folklornoj baštini voćinskoga kraja. Program manifestacije je započeo je u subotu natjecanjem u kuhanju čobanca "Zlatni fertun" te se nastavila u nedjelju u 15 sati svetom misom u voćinskoj crkvi Pohoda Blažene Djevice Marije, nastavilo se nastupima folklornih skupina u Hrvatskom domu. Nakon završetka programa bila je degustacija tradicionalne voćinske torte od kestena, koja je tijekom godina postala zaštitni znak manifestacije, kao i ostali gastronomski proizvodi od kestena. Većernji zabavni program uz tamburašku glazbu.

**Ostvaren cilj aktivnosti :** Unaprjeđenje turističke ponude i jačanje kulturnog identiteta destinacije

Na realizaciju manifestacije utrošeno je **7.764,42 eura** prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi izvođača: 1.263,58 eura**

ANA MARUNICA  
*Direktorica*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
*Stručni suradnik za turizam*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB: 24411177440  
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

**Troškovi hrane i osvježenja: 3.694,98 eura**

**Najam šatora: 400,00 eura**

**Troškovi ozvučenja: 660,00 eura**

**Troškovi sadržaja za djecu: 200,00 eura**

**Troškovi potrošnog materijala: 1.545,86 eura**

**Nositelj: TZPVP, KUU Voćin**

**Realizacija: 7.764,42 eura**

## **Tradicija podno Papuka**

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kulturno umjetničko društvo Čačinci povodom obilježavanja 70 godina svoga rada i djelovanja u suradnji sa TZPVP organiziralo je 25.studenog cjelovečernji koncert „Tradicija podno Papuka“.

U srcu ovog događaja nije bila samo glazba, ples ili umjetnost, već ljubazni ljudi koji s ponosom dijele svoju kulturu i nasljeđe s posjetiteljima.

**Ostvaren cilj aktivnosti :** Očuvanje kulturnih i tradicijskih običaja i gastronomskih proizvoda

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 1.864,50 eura prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi pića: 652,00 eura**

**Troškovi snimanja: 187,50 eura**

**Troškovi voditelja: 250,00 eura**

**Troškovi prijevoza KUD-ova: 775,00 eura**

**Nositelj: TZO Čačinci, OŠ. A.G.Matoša, KUD Čačinci, DV Lipa Čačinci**

**Realizacija: 1.864,50 eura**

## **Advent na Vratima Papuka**

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija Advent na Vratima Papuka pod jednim imenom okuplja brojne suorganizatore koji realiziraju bogate i zanimljive programe. Programi se realiziraju tijekom prosinca. Kulturni božićni program doprinosi

ANA MARUNICA  
*Direktorica*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
*Stručni suradnik za turizam*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB:24411177440  
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

stvaranju duha centra mjesta, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Stvaranje blagdanskog ugođaja uz tradicionalne prigodne manifestacije

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 2.194,72 eura prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi organizacije Božićnog sajma i dječjih glazbenih susreta: 100,93 eura**

**Trošak organizacije adventskih paljenja svijeća: 57,46 eura**

**Trošak organizacije Voćinskog mikrofona i božićnog sajma: 205,23 eura**

**Troškovi prigodnih božićnih poklona za djecu: 511,10 eura**

**Troškovi predstava za sv.Nikolu: 1.320,00 eura**

**Nositelj:** TZPVP

**Realizacija: 2.194,72 eura**

## 2.4. Turistička infrastruktura

**Uređenje biciklističke rute na području Turističke zajednice područja Vrata Papuka - katastarska čestica 1019**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ruta se nalazi na katastarskoj čestici 1019 (katastarska općina; Slatinski Drenovac). Čestica je upisana kao 'put' – javno dobro u općoj uporabi te pripada Općini Čačinci, a svojom širinom, dužinom i blagim nagibom je vrlo adekvatna za obiteljsku stazu.

Aktivnosti koje smo proveli su :

- Saniranje i priprema terena
- Označavanje rute – postavljanje znakova i putokaza
- Nadzor terena

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Uređenjem nove biciklističke rute osigurali smo pogodne uvjete za razvoj cikloturizma na području Parka prirode Papuk, samim time povećali vidljivost cikloturističkih proizvoda i ostvarili koristi od ulaganja u razvoj cikloturizma.

**Na realizaciju utrošeno je 15.225,00 eura prema sljedećoj strukturi:**

Troškovi izrade idejnog rješenja: 1.250,00 eura

Troškovi saniranja, pripreme terena i izrade klupa i stolova: 13.600,00 eura

Troškovi izrade prometne signalizacije i poučnih ploča: 375,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz proračuna: 4.812,15 eura

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZPVP planirala je sudjelovati na sajmovima u koordinaciji sa turističkim subjektima sa područja općine Čačinci i Voćin kao i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada međutim nije bilo prilike za suradnjom.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Za potrebe promocije i predstavljanja TZPVP sudjelovati će u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

##### **Otvorite Vrata Papuka**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projekt Turističke zajednice Područja Vrata Papuka pod nazivom "Otvorite vrata Papuka", izrađen je i prezentiran novi vizualni identitet i logo Zajednice.

Na realizaciju utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

Troškovi realizacije projekta : 2.950,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP, Lynx digital

Realizacija: 4.350,00 eura

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Kontinuiran rad na obogaćivanju video i foto fundusa TZ-a što će nam omogućiti bržu pripremu materijala za izradu promotivnog materijala te učinkovit PR. – banka fotografija i priprema u izdavaštvu.

**Ostvareni cilj aktivnosti :** U 2023. godini snimali smo naše najznačajnije manifestacije, zatim objekte materijalne kulturne i prirodne baštine i stvarali nove video materijale koji će biti korišteni u kreiranju konkretnih turističkih proizvoda i ažuriranja multimedijalnih sadržaja.

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP.

**Realizacija:** 0,00

### 3.5. Marketinške i poslovne suradnje

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sukladno ugovoru o poslovnoj suradnji sa Informativnim centrom Virovitica odrađene su aktivnosti: praćenje svih događaja koja pokriva TZPVP, medijsko sponzorstvo svih događaja, objava informacija u tri medija (Radio Virovitica, Virovitički list i [www.icv.hr](http://www.icv.hr), društvene mreže, snimanje jinglova, objave vezane za rad TZPVP).

Proveli smo projekt „PR i promotivne aktivnosti TZPVP u 2024.“ gdje smo u suradnji s marketinškom agencijom Scribo izvršili niz aktivnosti u promociji turističke zajednice.

Također koristili smo grafičke i tiskarske usluge kako bi tiskali letke i plakate u svrhu promocije destinacije i turističkih događanja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Kontinuirano praćenje svih aktivnosti i objavljivanje u medijima i ostalim kanalima komunikacije

**Na realizaciju utrošeno je prema sljedećoj strukturi:**

**Troškovi ugovora sa Informativnim centrom Virovitica:** 497,70 eura

**Scribo agencija – Pr i promotivne aktivnosti 2024.:** 3.115,00 eura

**Grafičke i tiskarske usluge:** 469,53 eura

**Realizacija:** 4.082,00 eura

### 3.8. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrada službene internet stranice

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Razvoj i održavanje internetskih stranica

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP

**Realizacija:** 1.400,00 eura

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Permanentan zadatak djelatnika TZPVP je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Čestom izmjenom informacija, i povezivanjem s društvenim mrežama, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješno predstavljanje naših turističkih proizvoda.

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP

**Realizacija:** 0,00 kn

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2023. godini nastavili smo postavljati turističku signalizaciju prema lokalnim potrebama. Postavili smo signalizaciju u podpapučka sela gdje se nalaze smještajni kapaciteti odnosno kuće za odmor.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim informiranjem

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP

**Realizacija:** Iznos je plaćen u cijelosti u 2024. godini.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZPVP u vidu svog poslovanja i napretka će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Sudjelovanje u svim potrebnim edukacijama vezanim za turistički informacijski sustav

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP, HTZ

**Realizacija:** 0,00 kn

### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

**Edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava novoosnovane Turističke zajednice područja Vrata Papuka**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Novoosnovana Turistička zajednica područja Vrata Papuka provela je edukacije za predstavnike turističke industrije, privatne iznajmljivače i OPG-ove sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na području Parka Prirode Papuka.

Program edukacije trajao je 5 dana, od čega:

- 3 dana edukacije za turističke djelatnike, - Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, od 19. do 21.09.2023. u terminu od 9 do 15 sati.
- 1 dan edukacije za OPG-ove, - Poduzetnički inkubator Orahovica, Dalmatinska ulica 110, 27.09.2023. od 9 do 12 sati.
- 1 dan edukacije za privatne iznajmljivače – Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, 28.09.2023. od 15 do 19 sati.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Podizanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji i povećanje smještajnih kapaciteta

Na realizaciju utrošeno je **7.337,45 eura** prema sljedećoj strukturi:

**Troškovi predavača edukacija : 7.125,00 eura**

**Troškovi prehrane: 212,45 eura**

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP, Scribo marketinška agencija

**Realizacija iz proračuna: 2.227,45 eura**

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica. Svake godine organizira provedbu natječaja za izbor najuređenije okućnice - "Najljepši na Vratima Papuka".

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Uređenje privatnih površina u destinaciji. Uređenje javnih prostora, stvaranje ugodnog ambijenta i sadržaja u destinaciji.

Na realizaciju utrošeno je 300,00 eura prema sljedećoj strukturi:

##### **Troškovi novčanih nagrada za najuređenije okućnice**

( 1.mjesto 150,00 eura , 2.mjesto 100,00 eura, 3.mjesto 50,00 eura ) :

Povezivanje planiranih manifestacija i prigodnih dekoracija .Poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP

**Realizacija: 300,00 eura**

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja te u slučaju ako se ukaže prilika TZPVP ima namjeru to i postati.

**Ostvareni ciljevi aktivnosti:** Jačanje i povezivanje turističkih proizvoda kroz članstvo u strukovnim organizacijama

ANA MARUNICA  
*Direktorica*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
*Stručni suradnik za turizam*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB:24411177440  
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

**Nositelj:** TZPVP, OPG-ovi sa područja Parka prirode Papuk

**Realizacija:** 0,00 eura

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Stručnu službu Turističke zajednice područja Vrata Papuka čini tri djelatnika koji su pripremali i realizirali sve zadatke predviđene Programom rada TZPVP. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZŽ i HTZ-u, obavljali su i druge poslove od interesa za razvoj turizma općine. Stručna služba sudjelovala je u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Stručna služba pripremala je i obrađivala materijale za:

- sjednice Skupštine TZPVP
- sjednice Turističkog vijeća TZPVP
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- pripremala zakonom propisana izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- izradio projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremala prezentacije vezane uz turizam mjesta i pojedine projekte
- izvršavala zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremala materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirala informacije na web stranicama
- sudjelovala u radu Turističke zajednice Virovitičko podravske županije
- sudjelovala u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u lokalnoj samoupravi
- sudjelovala u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- pripremala, organizirala i provodila manifestacije iz Programa rada za 2023. godinu
- pripremala i organizirala glazbeno-scenske programe
- pripremala i organizirala izložbeno-prodajne programe u sklopu manifestacija
- koordinirao rad u tijeku priprema manifestacija s općinama Čačinci i Voćin
- koordinirala rad u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- praćenje evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području općina
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine
- suradnja s Turističkom inspekcijom

Gore navedeni poslovi obavljali su se u redovito radno vrijeme, od ponedjeljka do petka, od 7.00 do 15.00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

ANA MARUNICA  
*Direktorica*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
*Stručni suradnik za turizam*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB: 24411177440  
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

Za prekovremene sate u dane vikenda kada se organiziraju manifestacije djelatnice je koristila slobodne dane u vrijeme kada je to bilo moguće.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Turistička zajednica područja Vrata Papuka izvršavala je svoje zadatke i ciljeve sukladno Zakonu.

Rashodi za radnike obuhvaćali su isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i sa radnog mjesta te ostale troškove.

**Troškovi plaće: 26.004,13 eura**

**Ostali troškovi: 7.455,23 eura**

**Realizacija: 33.459,36 eura**

**Nositelj aktivnosti: TZPVP**

#### **6.2. Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda podrazumijevaju režijske troškove, uredsku opremu i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

**Troškovi telefona: 82,11 eura**

**Troškovi poštarine: 4,82 eura**

**Troškovi uredskog materijala: 330,90 eura**

**Troškovi bankarskih usluga: 305,60 eura**

**Zatezne kamate iz poslovnih odnosa: 21,25 eura**

**Troškovi e računa i fine: 50,47 eura**

**Troškovi javnog bilježnika: 105,40 eura**

**Ostale usluge za prijevoz: 775,00 eura**

**Troškovi stručnog ispita: 1.450,00 eura**

**Troškovi knjigovodstvenih usluga: 400,00 eura**

**Realizacija: 3.525,55 eura**

## 6.3 Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko Vijeće TZPVP i Skupština TZPVP radilo je na svojim redovitim sjednicama koje su se održavale u fizičkom obliku i elektronski, razmatrali predložene materijale i donosili potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području općine Čačinci i općine Voćin.

Turističko vijeće TZPVP U 2023. održalo je 4 sjednica vijeća. Sjednice su se održale **13.03.2023. s dnevnim redom:**

1. Donošenje odluke o donošenju Poslovnika o radu Turističkog vijeća TZP Vrata Papuka.
  2. Izbor predstavnika TZP Vrata Papuka u Skupštinu TZ Virovitičko-podravске županije.
  3. Donošenje odluke o preuzimanju prava, obveza i zaposlenika TZ općine Čačinci.
  4. Donošenje odluke o osnivanju i ustroju Stručne službe TZP Vrata Papuka.
  5. Donošenje odluke o donošenju Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu Stručne službe TZP Vrata Papuka.
  6. Donošenje odluke o donošenju Pravilnika o radnim odnosima, plaćama i drugim pravima zaposlenika u Stručnoj službi TZP Vrata Papuka.
  7. Donošenje odluke o imenovanju direktorice TZ općine Čačinci Ane Marunice privremenom voditeljicom Stručne službe i poslovanja TZP Vrata Papuka (do izbora i imenovanja direktora/-ice).
  8. Donošenje odluke o osobama ovlaštenim za raspolaganje sredstvima na poslovnom računu TZP Vrata Papuka.
  9. Donošenje odluke o raspisivanju javnih natječaja:
    - za izbor i imenovanje direktora/-ice TZP Vrata Papuka,
    - za radno mjesto pomoćnik/-ca direktora TZP Vrata Papuka,
    - za radno mjesto stručni suradnik za turizam TZP Vrata Papuka.
  10. Različito.
- Odluke jednoglasno usvojene.

## 05.05.2023. s dnevnim redom:

1. Donošenje Odluke o izboru i imenovanju direktora/ice Turističke zajednice područja Vrata Papuka na mandatno razdoblje od 4 godine
  2. Donošenje Odluke o izboru i imenovanju stručnog suradnika za turizam
- Različito  
Odluke su jednoglasno usvojene.

## 15.05.2023. s dnevnim redom:

1. Stavljanje Odluke o izboru i imenovanju stručnog suradnika za turizam za Mislava Šljivca van snage ( 05.05.2023.)

2. Donošenje nove Odluke o izboru i imenovanju stručnog suradnika za turizam – Mislav Šljivac (15.05.2023.)

Odluke su jednoglasno usvojene.

#### **11.12.2023. s dnevnim redom:**

1. Donošenje plana programa rada sa financijskim planom za 2024.godinu

2. Izvještaj o provedenim aktivnostima

3. Razno

Odluka je jednoglasno usvojena.

Skupština TZPVP održala je 2 sjednice. Sjednice su se održale

#### **13.03.2023. s dnevnim redom:**

1. Otvaranje sjednice i uvodna riječ predsjednika TZ Virovitičko-podravске županije s prijedlogom dnevnog reda.

2. Izbor radnih tijela osnivačke Skupštine:

a. zapisničara i ovjervitelja zapisnika,

b. Verifikacijske komisije.

3. Izvješće Verifikacijske komisije i potvrđivanje mandata članova Skupštine Turističke zajednice područja Vrata Papuka u mandatnom razdoblju 2023. - 2027. godine.

4. Donošenje odluke o donošenju Statuta Turističke zajednice područja Vrata Papuka.

5. Donošenje odluke o donošenju Poslovnika o radu Skupštine TZP Vrata Papuka.

6. Donošenje odluke o dragovoljnim članovima TZP Vrata Papuka.

7. Donošenje odluke o iznosu članarine za dragovoljne članove TZP Vrata Papuka.

8. Izbor Kandidacijske komisije i Izborne komisije.

9. Izbor članova Turističkog vijeća TZP Vrata Papuka u mandatnom razdoblju 2023. – 2027. godine.

10. Različito

Odluke su jednoglasno usvojene.

#### **27.12.2023. s dnevnim redom:**

1. Donošenje plana programa rada sa financijskim planom za 2024. – jednoglasno usvojeno.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski.

**Realizacija: 0,00 eura**

ANA MARUNICA  
*Direktorica*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
*Stručni suradnik za turizam*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzip-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB:24411177440  
Mail: info@tzip-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

## **7. REZERVA**

Turistička zajednica rezervu nije aktivirala.

**Iznos za realizaciju: 0,00 eura**

**Realizacija: 0,00 eura**

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, Turistička zajednica područja Vrata Papuka će od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Realizacija: 0,00 eura**

## **9. FONDOVI - posebne namjene**

### **9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:**

#### **Uređenje biciklističke rute na području Turističke zajednice područja Vrata Papuka - katastarska čestica 1019**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ruta se nalazi na katastarskoj čestici 1019 (katastarska općina; Slatinski Drenovac). Čestica je upisana kao 'put' – javno dobro u općoj uporabi te pripada Općini Čačinci, a svojom širinom, dužinom i blagim nagibom je vrlo adekvatna za obiteljsku stazu.

Aktivnosti koje smo proveli su :

- Saniranje i priprema terena
- Označavanje rute – postavljanje znakova i putokaza
- Nadzor terena

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Uređenjem nove biciklističke rute osigurali smo pogodne uvjete za razvoj cikloturizma na području Parka prirode Papuk, samim time povećali vidljivost cikloturističkih proizvoda i ostvarili koristi od ulaganja u razvoj cikloturizma.

**Na realizaciju utrošeno je 15.225,00 eura prema sljedećoj strukturi:**

**Troškovi izrade idejnog rješenja: 1.250,00 eura**

**Troškovi saniranja, pripreme terena i izrade klupa i stolova: 13.600,00 eura**

Troškovi izrade prometne signalizacije i poučnih ploča: 375,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda: 10.412,85 eura

## Obilježavanje Dana općine Voćin i blagdana Male Gospe

### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ciljevi aktivnosti: Općina Voćin ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, sakralnom turizmu te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Ostvareni cilj aktivnosti: 2.975,10 eura

Organizacija prigodnih koncerata i duhovnih zbivanja

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda : 2.083,00 eura

## **9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica:**

### Edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava novoosnovane Turističke zajednice područja Vrata Papuka

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Novoosnovana Turistička zajednica područja Vrata Papuka provela je edukacije za predstavnike turističke industrije, privatne iznajmljivače i OPG-ove sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na području Parka Prirode Papuk.

Program edukacije trajao je 5 dana, od čega:

- 3 dana edukacije za turističke djelatnike, - Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, od 19. do 21.09.2023. u terminu od 9 do 15 sati.
- 1 dan edukacije za OPG-ove, - Poduzetnički inkubator Orahovica, Dalmatinska ulica 110, 27.09.2023. od 9 do 12 sati.
- 1 dan edukacije za privatne iznajmljivače – Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, 28.09.2023. od 15 do 19 sati.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Podizanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji i povećanje smještajnih kapaciteta

**Na realizaciju utrošeno je 7.337,45 eura prema sljedećoj strukturi:**

**Troškovi predavača edukacija : 7.125,00 eura**

**Troškovi prehrane: 212,45 eura**

**Nositelj aktivnosti: TZPVP, Scribo marketinška agencija**

**Realizacija iz fonda : 5.110,00 eura**

**PR i promotivne aktivnosti TZPVP U 2023.**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

#### **ZAKUP MEDIJA**

U 2023. godini imali smo za cilj povećati vidljivost i privlačnost TZP Vrata Papuka kao izvanredne turističke destinacije, ciljajući širok spektar potencijalnih posjetitelja. S ponosom možemo izvijestiti da su naše kampanje na nacionalnim portalima generirale značajnu pažnju i interes, doprinoseći rastu broja posjetitelja i poboljšanju općeg imidža regije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promocija nove turističke destinacije

Promocija atrakcija PP Papuk i Geo Info Centra

Promocija smještajnih kapaciteta

Promocija događanja

TRAJANJE KAMPANJA

SRPANJ - PROSINAC 2023

**Na realizaciju utrošeno je 15.575,00 eura prema sljedećoj strukturi:**

**Troškovi media plana i promotivne aktivnosti : 15.575,00 eura**

**Nositelj aktivnosti: TZPVP, Scribo marketinška agencija**

**Realizacija iz fonda : 8.722,00 eura**

#### **Ciklus manifestacija na Vratima Papuka**

ANA MARUNICA  
*Direktorica*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
*Stručni suradnik za turizam*  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB: 24411177440  
Mail: info@tzp-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

## **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta Papuka kao prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima. Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

## **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promocija i realizacija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.

Na realizaciju utrošeno je 3.500,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije prepoznatljivih manifestacija : 3.500,00 eura

**Nositelj aktivnosti:** TZPVP

**Realizacija iz fonda : 3.500,00 eura**

## **Analiza izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma**

Ostvaren je pozitivan financijski rezultat na dan 31.12.2023. godine a ostvareni višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 4.860,67 biti će utrošen na rezervu ukoliko dođe do neplaniranih financijskih aktivnosti odnosno na tekuće aktivnosti u 2024.godini.

Iz analize plana rada i činjenice da je ovo prva godina poslovanja TZPVP , može se zaključiti da je 2023.ostvaren pozitivan rezultat te da je program rada ostvaren u najvećoj mogućoj mjeri.

Proveli smo značajne marketinške kampanje, radili na poboljšanju turističke infrastrukture, surađivali s lokalnim dionicima i oblikovali nove turističke proizvode.

Prema podacima iz nacionalnog sustava evidencije gostiju, eVisitor , u 2023. na području TZPVP ostvareno je 1.789 dolazaka što predstavlja rast od 21,45 % u odnosu na prošlu godinu i ukupno 4.261 noćenja što predstavlja rast od 10,39 % u odnosu na prošlu godinu.

Obzirom na prvu godinu poslovanja, zaključujemo da stavljanje turističke destinacije na tržište zahtijeva dugoročan pristup i kontinuirani angažman kako bi se osiguralo dugoročno uspješno pozicioniranje na tržištu.



# VRATA PAPUKA

Korak u prirodu

|    |      | PRIHODI                                                            | Realizacija<br>2023. | udio % u<br>realizaciji |
|----|------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 1. |      | Izvorni prihodi                                                    | 3.631,07             | 2,81 %                  |
|    | 1.1. | Turistička pristojba                                               | 1.772,10             | 1,37%                   |
|    | 1.2. | Članarina                                                          | 1.858,97             | 1,44 %                  |
| 2. |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i<br>državnog proračuna | 93.728,41            | 72,45 %                 |
| 3. |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica                           | 31.327,42            | 24,22 %                 |
| 4. |      | Prihodi iz EU fondova                                              | 0,00                 | 0,00%                   |
| 5. |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                 | 0,00                 | 0,00%                   |
| 6. |      | Preneseni prihod iz prethodne godine                               | 0,00                 | 0,00%                   |
| 7. |      | Ostali prihodi                                                     | 680,83               | 0,53%                   |
|    |      | UKUPNO:                                                            | 129.367,73           | 100 %                   |

|    |      | AKTIVNOSTI                                                                      | Realizacija<br>2023. | udio % u<br>realizaciji |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 1. |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                             |                      |                         |
|    | 1.1. | Izrada<br>strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih<br>dokumenata        | 0,00                 | 0,00 %                  |
|    | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta                                                  | 0,00                 | 0,00 %                  |
|    | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                   | 0,00                 | 0,00 %                  |
| 2. |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                    | 45.235,28            | 36,33 %                 |
|    | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te<br>strukturiranje turističkih proizvoda | 2.447,50             | 1,96 %                  |
|    | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog<br>proizvoda                          | 0,00                 | 0,00 %                  |
|    | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja                                           | 37.975,63            | 30,50 %                 |
|    | 2.4. | Turistička infrastruktura                                                       | 4.812,15             | 3,86%                   |
|    | 2.5. | Podrška turističkoj industriji                                                  | 0,00                 | 0,00 %                  |
| 3. |      | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                                      | 8.432,00             | 6,77 %                  |
|    | 3.1. | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture                  |                      |                         |
|    | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke<br>ponude i proizvoda             | 2.950,00             | 2,37 %                  |
|    | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR                                         | 0,00                 | 0,00%                   |

ANA MARUNICA  
Direktorica  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
Stručni suradnik za turizam  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB:24411177440  
Mail: info@tzp-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204

|                    |       |                                                                                          |                  |                |
|--------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|
|                    | 3.4.  | Marketinške i poslovne suradnje                                                          | 4.082,00         | 3,28 %         |
|                    | 3.5.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                                       | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 3.6.  | Suradnja s organizatorima putovanja                                                      | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 3.7.  | Kreiranje promotivnog materijala                                                         | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 3.8.  | Internetske stranice                                                                     | 1.400,00         | 1,13 %         |
|                    | 3.9.  | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                                      | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti                                                       | 0,00             | 0,00 %         |
| 4.                 |       | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                                                          | <b>2.527,45</b>  | <b>2,03 %</b>  |
|                    | 4.1.  | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                                  | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 4.2.  | Stručni skupovi i edukacije                                                              | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 4.3.  | Koordinacija i nadzor                                                                    | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 4.4.  | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                                                     | 2.227,45         | 1,79 %         |
|                    | 4.5.  | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                                                 | 300,00           | 0,24 %         |
| 5.                 |       | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>                                              |                  |                |
|                    | 5.1.  | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                                                 | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 5.2.  | Domaće strukovne i sl. organizacije                                                      | 0,00             | 0,00 %         |
| 6.                 |       | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                                                           | <b>36.984,91</b> | <b>29,71 %</b> |
|                    | 6.1.  | Plaće                                                                                    | 33.459,36        | 26,87%         |
|                    | 6.2.  | Materijalni troškovi                                                                     | 3.525,55         | 2,83%          |
|                    | 6.3.  | Tijela turističke zajednice                                                              | 0,00             | 0,00 %         |
|                    | 6.4.  | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava                                     | 0,00             | 0,00 %         |
| 7.                 |       | <b>REZERVA</b>                                                                           | 0,00             | 0,00 %         |
| 8.                 |       | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>                                     | 0,00             | 0,00 %         |
| <b>SVEUKUPNO 1</b> |       |                                                                                          | <b>93.179,64</b> | <b>74,84 %</b> |
|                    |       |                                                                                          |                  |                |
|                    |       |                                                                                          |                  |                |
| 9.                 |       | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>                                                         |                  |                |
|                    |       | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 12.495,42        | 10,04 %        |
|                    |       | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica                                         | 18.832,00        | 15,13 %        |

ANA MARUNICA  
Direktorica  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
Stručni suradnik za turizam  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB:24411177440  
Mail: info@tzp-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204



# VRATA PAPUKA

Korak u prirodu

| SVEUKUPNO 2  |                                 | 31.327,42         | 25,16 %      |
|--------------|---------------------------------|-------------------|--------------|
|              |                                 |                   |              |
| <b>TOTAL</b> | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b> | <b>124.507,06</b> | <b>100 %</b> |

Direktorica Turističke zajednice područja

Predsjednik Turističke zajednice područja Vrata Papuka

Vrata Papuka

Ana Marunica

Predrag Filić



ANA MARUNICA  
Direktorica  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: ana@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 099/329-0484

MISLAV ŠLJIVAC  
Stručni suradnik za turizam  
Turistička zajednica područja  
Vrata Papuka  
Mail: mislav@tzp-vratapapuka.hr  
Mob: 091/9437-657

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
PODRUČJA VRATA PAPUKA  
Trg kardinala Franje Kuharića 2,  
33514 Čačinci  
OIB: 24411177440  
Mail: info@tzp-vratapapuka.hr  
Tel: 033/684-204