

**PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
VRATA PAPUKA
ZA 2025.**

UVOD

Prilikom definiranja programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

Članak 32.

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Turistička zajednica područja dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Turistička zajednica područja može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Prema tome, treba nužno je voditi računa da ciljevi moraju biti usmjereni na rezultat i biti financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade godišnjeg programa rada, turističke zajednice dužne su iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, lokalne turističke zajednice, u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, dužne su pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom na to da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI PLAN izrađen je na temelju:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZP Vrata Papuk
- smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma
- strateškog plana razvoja Općine Čačinci (4.6. Turizam)
- Marketinškog plana turizma Virovitičko-podravске županije za razdoblje 2019. – 2025.
- Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.- 2025.
- Strategija razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine
- iskustava iz 2023 i 2024. godine
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2023 i 2024. godinu

REALIZIRAT ĆEMO SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2025. godini. :

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam općina Čačinci i Voćin, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2024. godine.
- Promocija turističke destinacije, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice facebooka, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (Natječaj za najuređeniju okućnicu) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s općinom Čačinci i Voćin, Parkom prirode Papuk i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u općini i dopunu smeđe signalizacije, dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova i poučnih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s općinom Čačinci i Voćin na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude općine.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s Parkom prirode Papuk i civilnim sektorom s područja općine Čačinci i Voćin.
- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Virovitičko podravske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji s Turističkim zajednicama s područja Virovitičko podravske županije.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala mjesta i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje općine kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ GODINI

TZP Vrata Papuka sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području općina Čačinci i Voćin nalaze se deset smještajnih objekata:

- Planinarski dom Jankovac sa 55 ležajeva u Park šumi Jankovac
- Sobe za odmor Buga sa 12 ležajeva u Čačincima
- Ruralna kuća za odmor, OPG Ružica Buneta sa 6 ležajeva u Krajni
- Kuća za odmor „Little House on Papuk“ u Slatinskom Drenovcu 2+2 ležaja
- Kuća za odmor Tilia u Slatinskom Drenovcu 2+2 ležaja
- Kuća za odmor „Krijesnica“ u Pušini, 4 ležaja
- Villa Papuk u Voćinu, 4 ležaja
- Lovačka kuća Dedovica, 12 ležajeva
- Villa Vilena u Voćinu, 10 ležajeva
- Kuća za odmor „Jankovac“ sa 6 ležaja
- Kuća za odmor Grđan sa 10 ležajeva
- Kuća za odmor Klara sa 2+2 ležaja

Suvremeno turističko tržište posljednjih je godina obilježavala velika segmentacija tržišta i rast velikog broja različitih interesa koji potiču na istraživanje novih destinacija. Tempo i stil života jačali su potrebu za 'odmakom od svakodnevice' i odmorom u ruralnim, zelenim i očuvanim prostorima bogatim turističkim sadržajima – šetnicama, cikloturizmom, kulturnim atrakcijama, tradicionalnim manifestacijama, novim i drugačijim doživljajima od onih koje nude ustaljeni turistički proizvodi. Sve se više traži vrijeme za 'povratak sebi', miru i ravnoteži kako bi se moglo vratiti u dinamično okruženje užurbanog životnog ritma. Takva kretanja zajedno s razvojem novih tehnologija koje su otvorile ogromne mogućnosti promocije i informiranja tržišta, omogućile su brojnim destinacijama da se jače otvore prema turističkom tržištu, razvijaju nove proizvode i privlače veći broj gostiju. Kriza uzrokovana pandemijom COVID-19 trenutno jako mijenja turističko tržište i donosi nova kretanja, kako u brojkama tako i u preferencijama i potrebama. S jedne strane, donosi ogromne štete turističkoj industriji, dok, s druge strane omogućuje promišljanje o jednom 'novom' turizmu koji će destinacijama dugoročno osigurati održivi razvoj, odnosno, koji će se temeljiti na ravnoteži između dobrobiti lokalne zajednice, korištenju resursa i doživljaju koje turističko tržište traži.

Turistički razvoj i proizvodi Virovitičko-podravske županije, danas i u budućnosti, temeljiti će na glavnim odlikama prostora i njegove očuvanosti. Izvrsno se uklapaju u generalne trendove na tržištu

u smislu traženja prirodno atraktivnih destinacija s bogatstvom kulturnih atrakcija i mogućnostima aktivnog boravka u prirodi. Prema svim prognozama, ovi će trendovi još više biti izraženi u budućnosti. Predviđa se da će u vremenu pred nama turisti tražiti mirne i sigurne destinacije i turističke proizvode u prirodi i okruženju koje će osiguravati dovoljno prostora i ulijevati sigurnost. Rasti će potražnja za cikloturizmom, šetnjama i boravku na otvorenom. Biti će izražena potreba za otkrivanjem novih destinacija, a takva kretanja otvaraju brojne mogućnosti za razvoj turizma u ruralnim prostorima pa time i u Virovitičko-podravskoj županiji odnosno na prostoru Turističke zajednice područja Vrata Papuka.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi a planiraju se i odlukama Općine Čačinci o sufinanciranju rada Turističke zajednice, kao i sudjelovanjem u projektima financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima (donacije).

IZVORNI PRIHODI

- Turistička pristojba
- Članarina.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimamo fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

Planirani iznos prihoda: 10.000,00 eura

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Navedeni prihodi ostvaruju se sporazumom o sufinanciranju djelatnosti Turističke zajednice i ovise o planiranim iznosima u proračunu Općine Čačinci i Voćin a ostvaruju se na zahtjev.

Planirani iznos prihoda: 174.316,00 eura

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Javljanjem na Javne pozive koji će se provoditi od strane sustava turističkih zajednica (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fond za udružene turističke zajednice).

Planirani iznos prihoda: 50.000,00 eura

PRIHODI IZ EU FONDOVA

Planiramo se priključiti kao partneri Općini Čačinci i Voćin u provedbi projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

Planirani iznos prihoda: 20.000,00 eura

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica područja Vrata Papuka trenutačno ne ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti ali bi kroz najam šatora drugim općinama i turističkim zajednicama mogla ostvariti određene prihode.

Planirani iznos prihoda: 10.000,00 eura

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

S obzirom na procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Planirani iznos prihoda: 5.000,00 eura

OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova skupštine i slično.

Planirani iznos prihoda: 5.000,00 eura

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka sudjelovat će u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije s partnerima općinom Čačinci i Voćin, Parkom

prirode Papuk, Turističkom zajednicom Virovitičko podravske županije i svim relevantnim partnerima. Jedan od takvih dokumenata bit će izrada plana upravljanja destinacijom.

Cilj aktivnosti: Razvoj svih relevantnih planskih podloga za razvoj turizma na području djelovanja.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, TZ Virovitičko-podravske županije, JU Park prirode Papuk, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 eura

Rok za realizaciju: od 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka sudjelovati će u istraživanju tržišta za potrebe izrade Plana upravljanja Javne Ustanove Parka prirode Papuk i svim potrebnim aktivnostima vezanim za istraživanje turističkog tržišta.

Cilj aktivnosti: Izrađivanje analiza za potrebe sustava za obavljanje raznih aktivnosti i zadaća

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, TZ Virovitičko-podravske županije, JU Park prirode Papuk, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok za realizaciju: od 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka u suradnji s djelatnicima Parka prirode i Svetištem Gospe Voćinske provodit će ankete s posjetiteljima o doživljaju destinacije (Park šuma Jankovac i Svetište Gospe Voćinske).

Cilj aktivnosti: Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, TZ Virovitičko-podravske županije, JU Park prirode Papuk, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok za realizaciju: od 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti: U suradnji s Parkom prirode Papuk i općinom Voćin radit ćemo na selekciji ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, odnosno iskoristiti prednost Park šume Jankovac i općini Voćin kao turističke destinacije koja leži u nedirnutoj prirodi.

Cilj aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji (osmišljavanje novih manifestacija i aktivnosti) i razvijati dobru suradnju s lokalnim OPG-ovima i gospodarskim subjektima kako bi proširili ponudu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, JU Park prirode Papuk, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: od 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u dodjeli prava na uporabu logotipa "100% Papuk" i slogana „S gore koja pamti more”. Pravo korištenja logotipa i slogana dodjeljuje se proizvodima i uslugama koji posjeduju kontrolirano podrijetlo proizvoda ili lokaciju pružanja usluga na užem zaštićenom području Parka prirode Papuk, području Geoparka Papuk, na području gradova Orahovice i Kutjeva te općina Voćin, Čačinci, Kaptol, Velika i Brestovac ili održivu proizvodnju i/ili preradu te održivo upravljanje.

Cilj aktivnosti: Ostvariti međusobnu suradnju i povezivanje lokalnih proizvođača s područja Parka s ugostiteljskim objektima, omogućiti im bolji plasman proizvoda, poboljšati promociju te im na taj način pomoći stvoriti uvjete za proširenje proizvodnje ali i tržišta. Također, posjetiteljima Parka prirode Papuk omogućuje se da isprobaju gastronomski suvenir, zastupljen u cijelome svijetu a kojim se omogućuje sjajna sinergija plasmana na tržište lokalnih proizvođača te promocija ljepota svoga kraja.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, JU Park prirode Papuk

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: od 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Opis aktivnosti: Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta Čačinaca i Voćina kao općine i prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima.

Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

Programe ćemo pripremati u suradnji s općinom, udrugama i drugim gospodarskim i javnim subjektima te svim drugim zainteresiranim partnerima.

Ciljevi: Jačanje identiteta općina Čačinci i Voćin, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 115.000,00 eura

Rok za realizaciju: od 2025.

• Humanitarni malonogometni turnir „Čačinci za Jaglace“

Opis aktivnosti: Općina Čačinci i TZ organiziraju humanitarni malonogometni turnir „Čačinci za Jaglace“ koji se održava tradicionalno svakog 06. siječnja s početkom u 17.00 sati u Sportskoj dvorani u Čačincima.

Cilj aktivnosti: Prikupljanje sredstava za nastavak rada i djelovanja Udruge Jaglac koja se brine o osobama s intelektualnim poteškoćama.

Nositelji aktivnosti: Općina Čačinci, NK Mladost Čačinci, TZP Vrata Papuka,

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: siječanj 2025.

• Dani smijeha na Vratima Papuka “

Opis aktivnosti: TZP Vrata Papuka u suradnji s odabranim kazalištem organizirala bi nekoliko kazališnih predstava humoristične tematike.

Cilj aktivnosti: Organiziranjem kazališnih predstava želimo pridonijeti kulturnom i društvenom životu zajednice kao i stvaranje pozitivne atmosfere među ljudima u zajednici.

Nositelji aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Rok za realizaciju: siječanj/veljača 2025.

• **Dječje maskare**

Opis aktivnosti: Dugu tradiciju karnevalskih običaja u ovom kraju Hrvatske Turistička zajednica kontinuiranim je organiziranjem manifestacije učinila prepoznatljivom turističkom atrakcijom i tradicionalnom manifestacijom. Zadnjih nekoliko godina manifestacija je zbog najaktivnije ciljane skupine koja sudjeluje prilagodila manifestaciju djeci te su program i nagrade prilagođeni isključivo djeci.

Ciljevi aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i tradicije

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZP Vrata Papuka, OŠ AG Matoš Čačinci, Dječji Vrtić Lipa

Rok za realizaciju: veljača/ožujak 2025.

• **Pokladno sijelo u Voćinu**

Opis aktivnosti: Dugu tradiciju karnevalskih običaja u ovom kraju Hrvatske TZP kontinuiranim je organiziranjem manifestacije učinila prepoznatljivom turističkom atrakcijom i tradicionalnom manifestacijom.

Ciljevi aktivnosti: Očuvanje kulturne baštine i tradicije

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Nositelji aktivnosti: TZP Vrata Papuka, Kulturno-umjetnička udruga „Voćin“

Rok za realizaciju: veljača/ožujak 2025.

• **Djeca sa sela u kolu su vesela (dječja smotra folklora)**

Opis aktivnosti: Dječja smotra folklora organizira se kao događaj na kojima djeca iz različitih folklornih društava ili zajednica predstavljaju tradicionalne plesove, pjesme i običaje svoje regije ili kulture. Organiziranje dječje smotre folklora predstavlja način promoviranja kulturne raznolikosti i očuvanja tradicije.

Cilj aktivnosti: Promicanje kulturne raznolikosti, poticanje djece na sudjelovanje u tradicionalnim aktivnostima i jačanja zajedničkog identiteta.

Nositelji aktivnosti: TZP Vrata Papuka, Kulturno-umjetnička udruga „Voćin“

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Rok za realizaciju: travanj 2025.

- **Eko festival na Papuku**

Opis aktivnosti: Organizacijom eko festivala želimo podići svijest o važnosti očuvanja okoliša, poticanje održivog turizma i povezivanje zajednice. Uključit ćemo stručnjake i organizacije koje mogu provesti edukativne radionice o ekologiji, održivosti, recikliranju i drugim važnim temama.

Cilj aktivnosti: Promicanje lokalnih eko proizvođača i promicanje ekološke svijesti i održivih praksi u zajednici.

Nositelji aktivnosti: TZP Vrata Papuka, JU Park prirode Papuk, Pčelarske udruge s područja općina

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Rok za realizaciju: svibanj 2025.

- **Obilježavanje Dana općine Čačinci**

Obilježavanje ove obljetnice jedne od već tradicionalnih aktivnosti u mjesecu svibnju koja se provodi u suradnji s Općinom Čačinci i civilnim sektorom koji djeluju na području općine.

Opis aktivnosti:

- organizacija sportskih i kulturnih aktivnosti u suradnji sa općinskim udrugama,
- organizacija prigodnog koncerta

Ciljevi aktivnosti: Općina Čačinci ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Nositelj: TZP Vrata Papuka, Općina Čačinci

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eura

Rok za realizaciju: svibanj/lipanj 2025.

• Tijelovo – smotra folklor

Opis aktivnosti: Kulturno turistička manifestacija održava se već dugi niz godina i zauzela je važno mjesto u širenju starih običaja i tradicije.

Ciljevi aktivnosti: Očuvanje kulturne i duhovne baštine te valorizacija iste kroz organizaciju kulturno turističkih aktivnosti i manifestacije. Članovi kulturno umjetničkog društva Čačinci, mještani i župljani crkve Presvetoga Trojstva sudjeluju u svečanoj procesiji povodom katoličkog blagdana Tijelova i smotri folklor.

Sudjeluje preko 100 izvođača.

Iznos potreban za realizaciju: 9.000,00 eura

Dionici: KUD Čačinci, Općina Čačinci, Osnovna škola A.G. Matoša Čačinci

Nositelj: TZP Vrata Papuka, Općina Čačinci, KUD Čačinci

Rok za realizaciju: svibanj 2025.

Papučka krijesnica

Opis aktivnosti:

Običaj paljenja krijesa uoči svetkovine Sv. Ivana Krstitelja vezan je uz žetvene običaje i početak ljeta te je prisutan u svim hrvatskim krajevima pa tako i podno Papuka.

Program upotpunjuju lokalni izlagači, animacijski program za djecu i mlade, obiteljski popust u Geo Info Centru, bogata gastronomska ponuda i večernji koncert.

Ciljevi aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Nositelj: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Rok za realizaciju: lipanj 2025.

• Na livadi na Jankovcu

Opis aktivnosti: Na livadi na Jankovcu, koncert klasične glazbe na otvorenom, ispred Planinarskog doma Jankovac. Održava se od 2015. godine.

Ciljevi aktivnosti : Uspostavljanje kulturno turističkih manifestacija koje promoviraju prirodnu baštinu uz prigodan glazbeni program

Nositelji: TZP Vrata Papuka, JU Park prirode Papuk, Hrvatske šume, Andreja Gribl

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura

Rok za realizaciju: lipanj 2025.

• Ribička noć

Opis aktivnosti: Ribička noć već je prepoznata kao uspješna gastro manifestacija koju posjećuje velik broj posjetitelja i putnika namjernika. Promiče gastronomsku ponudu na bazi ribe koja je specifična za ovaj kraj hrvatske i na taj način uklapa se u turističku ponudu općine Čačinci.

Ciljevi aktivnosti: Cilj manifestacije je prezentacija tradicionalne gastronomske ponude našega kraja s naglaskom na jela od slatkovodne ribe, prezentacija proizvoda od meda lokalnih pčelara, degustacija vina i preradevina od grožđa te prikaz starih zanata, razvoj turističke ponude općine Čačinci,

Nositelj: TZP Vrata Papuka, ŠRU Klen Čačinci

Iznos potreban za realizaciju: 4.500,00 eura

Rok za realizaciju: kolovoz 2025

• Turnir u fišu

Opis aktivnosti: Kreiranje nove gastro i sportske manifestacije koja bi za cilj imala privući ribiče u natjecanju u ribolovu i spremanju ribljeg paprikaša.

Ciljevi aktivnosti: Razvoj ribolovnog turizma na ribnjacima u Voćinu.

Nositelj: TZP Vrata Papuka, ŠRU Pastrva Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: rujan 2025

• Planinarski dani na Papuka

Opis aktivnosti: Planinarski dani na Papuku uključuju niz aspekata, uključujući rast popularnosti aktivnosti, infrastrukturni razvoj, edukaciju, zaštitu prirode i društvenu svijest.

Ciljevi aktivnosti: Organiziranje planinarskih izleta, ekspedicija i natjecanja kako bi se potaknula zajednička aktivnost među planinarima, održavanje manifestacija koje promiču planinarstvo i outdoor aktivnosti.

Nositelj: TZP Vrata Papuka, HGSS Stanica Orahovica, Udruga Slavonski planinari

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: rujan 2025

• Srednjovjekovni viteški turnir

Opis aktivnosti: Srednjovjekovni viteški turnir održava se na vratima Papuka, u Slatinskom Drenovcu s bogatim i atraktivnim programom prilagođenim svim uzrastima. U bajkovitoj oazi netaknute prirode i tragova prošlosti najveći srednjovjekovni viteški turnir u županiji privlači mnoštvo posjetitelja.

Ciljevi aktivnosti: Cilj manifestacije je povećanje turističke ponude, promocija Papuka te podizanje razine svijesti lokalnih, domaćih i stranih posjetitelja o povijesti srednjeg vijeka na našem području i prirodnim ljepotama Parka prirode Papuk.

Nositelj: TZP Vrata Papuka, Općina Čačinci, Park prirode Papuk, Hrvatske šume, Udruga Reda vitezova Ružice grada.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 eura

Rok za realizaciju: kolovoz/rujan 2025

Obilježavanje Dana općine Voćin

Aktivnosti:

- organizacija sportskih i kulturnih aktivnosti u suradnji s općinskim udrugama,
- organizacija prigodnih koncerata i duhovnih zbivanja

Ciljevi aktivnosti: Općina Voćin ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, sakralnom turizmu te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Nositelj: TZP Vrata Papuka, Općina Voćin, Udruge s područja općine Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 eura

Rok za realizaciju: rujan 2025

• Wine not

Opis aktivnosti:

Urban wine party se održava u sklopu Vinskog festivala Slavonija i Podravina, wine not!?

Ciljevi aktivnosti: Cilj manifestacije je promocija eno gastro ponude Virovitičko podravske županije

Nositelj: TZP Vrata Papuka, TZ Virovitičko podravske županije, vinari s područja VPŽ

Iznos potreban za realizaciju: 2.500,00 eura

Rok za realizaciju: rujan 2025

• Za bakinim stolom

Opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija u sklopu koje se održava sajam suvenira, tradicionalnih kolača i pića "Za bakinim stolom".

Ciljevi aktivnosti : Očuvanje kulturnih i tradicijskih običaja i gastronomskih proizvoda

Nositelj: TZP Vrata Papuka, OŠ. A.G.Matoša, KUD Čačinci.

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 eura

Rok za realizaciju: listopad 2025

Voćinska kestenijada

Opis aktivnosti:

Kulturna i gastronomska manifestacija posvećena ukusnim plodovima okolnih šuma i folklornoj baštini voćinskog kraja. Program manifestacije je započinje u 15 sati svetom misom u voćinskoj crkvi Pohoda Blažene Djevice Marije, nastavlja se nastupima folklornih skupina u Hrvatskom domu. Nakon završetka programa bit će degustacija tradicionalne voćinske torte od kestena, koja je tijekom godina postala zaštitni znak manifestacije, kao i ostali gastronomski proizvodi od kestena.

Ciljevi aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude i jačanje kulturnog identiteta destinacije

Nositelj: TZP Vrata Papuka, Kulturno-umjetnička udruga Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 eura

Rok za realizaciju: listopad 2025

• Advent na Vratima Papuka

Opis aktivnosti: Manifestacija Advent na Vratima Papuka pod jednim imenom okuplja brojne suorganizatore koji realiziraju bogate i zanimljive programe. Programi se realiziraju u školi, crkvi, a poseban zimski blagdanski ugođaj ima adventski program za djecu koji se organizira pod imenom „Božićna bajka“. Kulturni božićni program doprinosi stvaranju duha centra mjesta, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta. U Župnoj crkvi Presvetoga Trojstva održava se božićni koncert gdje nastupaju glazbenici predvođeni sa KUD-om Čačinci. Također na koncertu se izvode dijelovi scenskog prikaza "Živih jaslca".

Ciljevi aktivnosti: Stvaranje blagdanskog ugođaja uz tradicionalne prigodne manifestacije

Nositelj: TZP Vrata Papuka, Općina Čačinci, KUD Čačinci, Osnovna škola A.G. Matoša Čačinci, Općina Voćin, KUU Voćin, Svetište Gospe Voćinske

Iznos potreban za realizaciju: 6.500,00 eura

Rok za realizaciju: prosinac 2025

2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: TZP Vrata Papuka vrši nadzor i upravlja turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općina Čačinci i Voćin, i sudjeluje u planovima izgradnje nove.

Cilj aktivnosti: Pravilno upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS-a.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja podržat će sve gospodarske subjekte i OPG-ove i njihove aktivnosti usmjerene na jačanje ponude lokalnih usluga i proizvoda.

Aktivnosti podrške razvoju turističkih i gospodarskih subjekata s naglašenom ponudom lokalnih usluga i proizvoda:

- dostupnost ažurnih podataka o turističkoj ponudi mjesta
- usmjeravanje potencijalnih gostiju prema lokalnim ugostiteljskim subjektima
- zajedničko kreiranje programa
- potpora za nastupe na turističkim sajmovima
- sufinanciranje promocije i prezentacije.

Ciljevi aktivnosti: Pomoć kroz razvoj novih turističkih proizvoda (ugostiteljska ponuda, rekreacijski sadržaji, kulturni turizam).

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Cilj aktivnosti : Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, pozicioniranje na tržištu.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.2. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):

Opis aktivnosti: Praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti)

Cilj aktivnosti : Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.3. Marketinške i poslovne suradnje:

Opis aktivnosti: Posebne marketinške suradnje u cilju jačanja prepoznatljivosti turističkog brenda

Cilj aktivnosti : Brendiran i prepoznatljiv brend na turističkom tržištu

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Opis aktivnosti: TZP Vrata Papuka planira sudjelovati na sajmovima u koordinaciji sa turističkim subjektima sa područja općine Čačinci i Voćin kao i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Za potrebe promocije i predstavljanja TZP Vrata Papuka sudjelovat će u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom na temelju programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, TZ Virovitičko-podravske županije, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.5. Suradnja s organizatorima putovanja:

Opis aktivnosti: TZP Vrata Papuka stoji kao podrška u organizaciji putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: TZP Vrata Papuka kao posrednik ima zadatak prikazati turističke proizvode i sve prirodne i kulturne resurse kako bi se kulturno turistički atributi prikazali u najboljem mogućem svjetlu.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka, TZ Virovitičko-podravске županije, Općina Čačinci, Općina Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.6. Kreiranje promotivnog materijala:

Opis aktivnosti: Planiramo kontinuiran rad na obogaćivanju foto fundusa TZ-a što će nam omogućiti bržu pripremu materijala za izradu promotivnog materijala te učinkovit PR. – banka fotografija i priprema u izdavaštvu.

Snimanje naših najznačajnijih manifestacija, zatim objekata materijalne kulturne i prirodne baštine i stvaranje novih video materijala koji će biti korišteni u kreiranju konkretnih turističkih proizvoda i ažuriranja multimedijalnih sadržaja.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.7. Internetske stranice:

Opis aktivnosti: Izrada nove mrežne stranice s kontinuiranim dizajnerskim osvježenjima i stvaranjem sadržaja vezanih za promociju turističkih proizvoda, sve intenzivnijim povezivanjem sa stranicama društvenih mreža, korištenje interaktivne Google karte s prikazom smještaja, znamenitosti, ugostiteljskih objekata te naglašenim pozicioniranjem smještajnih kapaciteta, jačamo vidljivost naše turističke ponude u virtualnom svijetu koji je danas postao glavno mjesto za kreiranje turističkih putovanja.

Cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 700,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Opis aktivnosti: Permanentan zadatak djelatnika TZP Vrata Papuka je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti: Čestom izmjenom informacija, i povezivanjem s društvenim mrežama, organizacijom nagradnih igara i natječaja, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješnu prodaju naših turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

3.9. Turističko-informativne aktivnosti:

Opis aktivnosti: U narednom periodu nastaviti ćemo izradu turističke signalizacije prema mjestima u kojima se otvara nova smještajna ponuda i turističke djelatnosti.

Cilj aktivnosti: Održavanje turističke signalizacije

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 1.800,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja Vrata Papuka u vidu svog poslovanja i napretka će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Opis aktivnosti: Stručni skupovi dionika turističke aktivnosti

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica područja u suradnji s Parkom prirode Papuk i ostalim relevantnim dionicima radit će na razvoju održivom pristupu turizmu, odgovornom turizmu, koji vodi do razvoja inovativnih, kvalitetnih turističkih proizvoda i usluga koji čine destinaciju još privlačnijom za posjetitelje.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 6.500,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Opis aktivnosti: Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica te organizira provedbu natječaja za izbor najuređenije okućnice - "Najljepši na vratima Papuka". Planirane su prigodne dekoracije kroz godišnja doba i obilježavanje blagdana.

Povezivanje planiranih manifestacija i prigodnih dekoracija. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Ciljevi aktivnosti: Poticanje uređenja privatnih površina u destinaciji. Uređenje javnih prostora, stvaranje ugodnog ambijenta i sadržaja u destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis aktivnosti: Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja te u slučaju ako se ukaže prilika Turistička zajednica područja Vrata Papuka ima namjeru to i postati.

Ciljevi aktivnosti: Jačanje i povezivanje turističkih proizvoda kroz članstvo u strukovnim organizacijama

Nositelj: TZP Vrata Papuka, OPG-ovi s područja općine Čačinci i Voćin

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Opis aktivnosti: U Turističkom uredu TZP Vrata Papuka u kojem će biti ustrojena stručna služba Turističke zajednice ima zadatak pripremiti i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice područja Vrata Papuka. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZZZ i HTZ-u, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma općina Čačinci i Voćin. Stručna služba sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Stručna služba će pripremati i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine TZP Vrata Papuka
- sjednice Turističkog vijeća TZP Vrata Papuka

- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- pripremiti zakonom propisana izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječeaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremati prezentacije vezane uz turizam mjesta i pojedine projekte
- izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirati informacije na web stranicama
- sudjelovati u radu Turističke zajednice Virovitičko podravske županije
- sudjelovati u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u lokalnoj samoupravi
- sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2025. godinu
- izrada marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema i organizacija glazbeno-scenskih programa
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s općinom Čačinci i Voćin
- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada
- distribucija promotivnih materijala
- praćenje evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine
- suradnja s Turističkom inspekcijom
- priprema i dostava relevantnih informacija turističkim agencijama - pomoć u izradi itinerera

Gore navedeni poslovi obavljat će se u redovito radno vrijeme, od ponedjeljka do petka, od 7.00 do 15.00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

Za prekovremene sate u dane vikenda kada se organiziraju manifestacije djelatnici će koristiti slobodne dane u vrijeme kada to bude moguće.

Ciljevi aktivnosti: Realizacija cjelokupnog Programa rada

Iznos potreban za realizaciju: 56.000,00 eura

Nositelj: TZP Vrata Papuka

Rok za realizaciju: 2025.

6.1. Plaće

Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i s radnog mjesta te ostale troškove. Rashodi obuhvaćaju plaću direktora turističke zajednice, pomoćnika direktora i stručnog suradnika.

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda podrazumijevaju režijske troškove, uredsku opremu i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

6.3 Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko Vijeće TZP Vrata Papuka i Skupština TZP Vrata Papuka radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području općina Čačinci i Voćin.

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 eura

Rok za realizaciju: 2025.

7. REZERVA

Turistička zajednica osigurat će rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju: 13.716,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, Turistička zajednica područja Vrata Papuka će od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

9. FONDOVI - posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Opis aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Cilj aktivnosti: Realizacija projektnih aktivnosti odobrenih na javnom natječaju HTZ-e iz fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica:

Opis aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude

Cilj aktivnosti: Realizacija projektnih aktivnosti odobrenih na javnom natječaju HTZ-e iz fonda za udružene turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZP Vrata Papuka

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 eura

Zaključak

Razvoj turizma u Virovitičko-podravskoj županiji temelji se na prirodnim ljepotama i bogatoj kulturnoj baštini, koja uključuje i materijalno i nematerijalno nasljeđe povezano s tradicijom života i rada. Među prirodnim atrakcijama izdvajaju se Park prirode Papuk, prvi UNESCO geopark u Hrvatskoj, rijeka Drava te simbol Slatine – monumentalno stablo sekvoje. Kulturni sadržaji obogaćuju regiju, uključujući raskošne kurije, dvorce i perivoje obitelji poput Janković, Pejačević, Schaumburg-Lippe i Drašković. Srednjovjekovne utvrde, posebno Ružica grad, najveća utvrda toga doba u kontinentalnoj Hrvatskoj, pružaju uvid u prošlost i povijesni značaj prostora Papuka.

U suvremenom turističkom okruženju raste interes za destinacije koje nude odmor u netaknutoj prirodi i bogate mogućnosti za aktivan boravak, poput biciklističkih i pješačkih ruta, kulturnih manifestacija te autentičnih iskustava. Današnji turisti sve češće traže prilike za opuštanje i povratak prirodnim ritmovima, što destinacije poput ove čini privlačnim izborom.

Pandemija COVID-19 donijela je značajne promjene u turističkim trendovima, istovremeno otežavajući poslovanje i potičući razmišljanje o održivijem razvoju turizma. Fokus se pomiče prema konceptu ravnoteže između očuvanja lokalnih resursa, zadovoljstva zajednice i potreba posjetitelja.

Budući razvoj turizma na području TZP Vrata Papuka bit će usmjeren prema očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, u skladu s trendovima koji preferiraju mirne, sigurne i autentične destinacije. Predviđa se porast interesa za aktivnosti poput biciklizma, šetnji i istraživanja prirode, što otvara mogućnosti za daljnji rast ruralnog turizma.

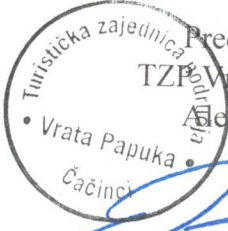
		PRIHODI	Plan za 2025. (u eurima)	udio %
1.		Izvorni prihodi	10.000,00	3,65%
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	1,82%
	1.2.	Članarina	5.000,00	1,82%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drž. proračuna	174.316,00	63,55%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	18,23%
4.		Prihodi iz EU fondova	20.000,00	7,29%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	3,65%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5.000,00	1,82%
7.		Ostali prihodi	5.000,00	1,82%
SVEUKUPNO			274.316,00	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eurima)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.000,00 €	4,01%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00 €	3,65%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00 €	0,18%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00 €	0,18%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	120.100,00 €	43,78%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00 €	0,73%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00 €	0,36%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	115.000,00 €	41,92%
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00 €	0,73%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	100,00 €	0,04%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.500,00 €	7,84%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	6.000,00 €	2,19%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.000,00 €	1,82%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.000,00 €	0,36%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00 €	0,36%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	0,18%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00 €	1,82%
	3.8.	Internetske stranice	700,00 €	0,26%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00 €	0,18%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.800,00 €	0,66%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000,00 €	4,37%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00 €	0,18%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00 €	1,09%
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.500,00 €	2,37%
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00 €	0,73%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	56.000,00 €	20,41%
	6.1.	Plaće	50.000,00 €	18,23%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00 €	2,19%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	0,00%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	0,00%
7.		REZERVA	13.716,00 €	5,00%

8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	0,00%
	SVEUKUPNO 1	234.316,00	85,42%

9.	FONDOVI - posebne namjene	40.000,00	14,58%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.000,00	7,29%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	20.000,00	7,29%
	SVEUKUPNO 2	40.000,00	14,58%
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	274.316,00	100

U Čačincima, dana 24. 12. 2024. godine


 Predsjednik
 TZP Vrata Papuka
 Alen Jurenac

