

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

|

**STRUČNE SLUŽBE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA
RAZDOBLJE 1. 1. – 31. 12. 2024.**

S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM,

|

IZVJEŠĆEM O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

Uvod

Turistička zajednica područja Vrata Papuka je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području općine Čačinci i općine Voćin. Turistička zajednica područja Vrata Papuka smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (15.ožujak 2023.), svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica područja Vrata Papuka u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će promociju turizma općine te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista.

Djelatnost i ciljevi turističke zajednice:

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam općine, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini prethodne godine.
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice, društvenih mreža, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (Natječaj „Najljepši na Vratima Papuka) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s općinom Čačinci, općinom Voćin, Parkom prirode Papuk, Hrvatskim šumama i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u općinama i dopunu smeđe signalizacije, dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova i poučnih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s općinom Čačinci i Voćin na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude općine.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s Parkom prirode Papuk i civilnim sektorom sa područja općina Čačinci i Voćin.

- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Virovitičko podravske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji sa Turističkim zajednicama sa područja Virovitičko podravske županije.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala mjesta i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje općine kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada kao i Izvješće o izvršenju programa rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju 01.01.- 31.12.2024.

TZP sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području TZPVP nalaze se smještajni objekti:

- Planinarski dom Jankovac sa 52 ležajeva
- Sobe za odmor „Buga“ sa 12 ležajeva
- Ruralna kuća za odmor, OPG Ružica Buneta sa 6 ležajeva
- Kuća za odmor „Little House on Papuk“ sa 2+2 ležajeva
- Kuća za odmor „Tilia“ sa 2+2 ležaja
- Kuća za odmor „Jankovac“ sa 6 ležajeva
- Kuća za odmor „Krijesnica“ sa 4 ležaja
- Villa „Papuk“ sa 6 ležaja
- Villa „Vilena“ sa 8+2 ležajeva
- Kuća za odmor Grđan
- Apartman „Čavajda“ sa 4+2 ležajeva
- Apartman „Silvija“ sa 1+1 ležaj
- Kuća za odmor „House Karla“ sa 2+2 ležaja

2024.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	2.003	3.540	2.006	85,78%	75,58%	85,87%
Austrija	66	148	66	2,83%	3,16%	2,83%
Mađarska	57	124	57	2,44%	2,65%	2,44%
Slovenija	52	121	52	2,23%	2,58%	2,23%
Srbija	43	158	42	1,84%	3,37%	1,80%
Njemačka	29	279	29	1,24%	5,96%	1,24%
BIH	28	63	28	1,20%	1,35%	1,20%
UK	10	62	10	0,43%	1,32%	0,43%
Slovačka	8	72	7	0,34%	1,54%	0,30%
Poljska	7	18	7	0,30%	0,38%	0,30%
Strani turisti	332	1.144	330	14,22%	24,42%	14,13%
Domaći turisti	2.003	3.540	2.006	85,78%	75,58%	85,87%
UKUPNO:	2.335	4.684	2.336	100 %	100,00 %	100,00 %

NA PODRUČJU TZPVP U PROŠLOJ GODINI OSTVARENO JE 4.684 NOĆENJA

Prema podacima iz sustava eVisitor , u 2024. godini, u 13 registriranih smještajnih objekata, ostvareno je 2.335 dolazaka odnosno 4.684 noćenja. To predstavlja povećanje broja dolazaka od 30.52% , te povećanja broja noćenja za 9,93% u odnosu na 2023. godinu kada je ostvareno 1.789 dolazaka odnosno 4.261 noćenje.

U ukupnim brojkama, 75.58% noćenja otpada na domaće turiste, no strani turisti su ostvarili značajan broj noćenja te su ostvarili 24.42% noćenja.

Razvoj infrastrukture ključan je za turizam, a lokalno stanovništvo potiče se na otvaranje privatnog smještaja kroz programe edukacija na destinaciji. Suvremeni putnici sve više cijene destinacije koje promiču održivost i ekološku odgovornost a upravo razvoj turizma na području Parka prirode Papuk temelji se na načelima zaštite prostora. Održivi razvoj postavljen je kao ključni oblik razvoja, a odgovornost za očuvanje prirodnih resursa preuzima se kroz konkretne aktivnosti.

Kako porast broja noćenja i razvoj destinacije ovise o nizu faktora, ključno je prilagoditi se promjenama u turističkom tržištu, ulagati u održivost i pružati jedinstvena iskustva. Destinacija Vrata Papuka nastoji integrirati ove elemente u svoju strategiju razvoja za dugoročni uspjeh na turističkom tržištu.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 6.470,35 eura. Od ostvarenih 6.470,35 eura izvornih prihoda, 2.801,31 eura se odnosi na turističku pristojbu, a 3.699,04 eura na turističku članarinu. Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba –2.801,31 eura

Turistička Članarina –3.699,04 eura

2. Prihodi iz proračuna općine Čačinci i općine Voćin

Prihodi iz proračuna općine Čačinci ostvareni su u iznosu od 70.615,99, prihodi iz proračuna općine Voćin ostvareni su u iznosu od 88.121,97 eura a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za realizaciju aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije, sukladno sporazumu o suradnji i utemeljenju TZP Vrata Papuka.

3. Prihodi od sustava Turističkih zajednica

Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i prihodi za udružene turističke zajednice za 2024. godinu iznosili su 75.398,50 eura dok je dio ukupnih odobrenih sredstava isplaćen u 2025. godini.

Sredstva su korištena za realizaciju kandidiranih programa.

4. Ostali prihodi

Preneseni prihodi u 2024 godini iznosili su 4.860,26 eura, dok su ostali koje se ne može po klasifikaciji svrstati u ove 4 kategorije iznosili ukupno 9.101,94 eura.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica je sudjelovala u izradi strateških / operativnih / komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivani su na razini županije i šire. U 2023. stručna služba razvijala je i kreirala vlastitu strategiju rada obzirom da je novoosnovana.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Razvoj i marketing destinacije kroz ključne koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ VPŽ, općina Čačinci, općina Voćin.

Realizacija: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S obzirom na specifičnost godine, odnosno na početak rada i osnivanja nisu se trošila sredstva za tu aktivnost.

Nositelj i partneri: TZPVP

Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZPVP sustavno je komunicirala i sudjelovala na radnim sastancima sa svim relevantnim dionicima u turizmu na području zajednice prvenstveno sa Parkom prirode Papuk, Svetištem Gospe Voćinske i predstavnicima turističko ugostiteljskog sektora.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Parkom prirode Papuk i svim relevantnim dionicima radili smo na selekciji ključnih atributa, poruka i identifikaciji potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, odnosno koje su prednosti Park šume Jankovac kao turističke destinacije koja leži u nedirnutoj prirodi. Kako bi podigli razinu lokalnih manifestacija i suradnju sa obrtnicima i opg-ovima nabavili smo 5 sajamskih štandova.

Cilj aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji (osmišljavanje novih manifestacija i aktivnosti) i razvijati dobru suradnju sa lokalnim OPG-ovima i gospodarskim subjektima kako bi proširili ponudu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija : 0,00

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sudjelovanje u dodjeli prava na uporabu logotipa "100% Papuk" i slogana „S gore koja pamti more“. Pravo korištenja logotipa i slogana dodjeljuje se proizvođačima i uslugama koji posjeduju kontrolirano podrijetlo proizvoda ili lokaciju pružanja usluga na užem zaštićenom području Parka prirode Papuk, području Geoparka Papuk, na području gradova Orahovice i Kutjeva te općina Voćin, Čačinci, Kaptol, Velika i Brestovac ili održivu proizvodnju i/ili preradu te održivo upravljanje.

Cilj aktivnosti: Ostvariti međusobnu suradnju i povezivanje lokalnih proizvođača s područja Parka s ugostiteljskim objektima, omogućiti im bolji plasman proizvoda, poboljšati promociju te im na taj način pomoći stvoriti uvjete za proširenje proizvodnje ali i tržišta. Također, posjetiteljima Parka prirode Papuk omogućuje se da isprobaju gastronomski suvenir, zastupljen u cijelome svijetu a kojim se omogućuje sjajna sinergija plasmana na tržište lokalnih proizvođača te promocija ljepota svoga kraja.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta područja Parka prirode Papuk kao općine i prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima. Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

Programe smo pripremali u suradnji s općinama, udrugama i drugim gospodarskim i javnim subjektima te svim drugim zainteresiranim partnerima.

Ostvaren cilj aktivnosti : Jačanje identiteta područja Parka prirode Papuk, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja i turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnost i partneri: TZP Vrata Papuka

Realizacija: 98.449,73 eura

Djeca sa sela u kolu su vesela (dječja smotra folklora)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dječja smotra folklora organizira se kao događaj na kojima djeca iz različitih folklornih društava ili zajednica predstavljaju tradicionalne plesove, pjesme i običaje svoje regije ili kulture. Organiziranje dječje smotre folklora predstavlja način promoviranja kulturne raznolikosti i očuvanja tradicije.

Ostvaren cilj aktivnosti: Promicanje kulturne raznolikosti, poticanje djece na sudjelovanje u tradicionalnim aktivnostima i jačanja zajedničkog identiteta.

Na realizaciju manifestacije 71,01 eura utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

Troškovi osvježenja za djecu: 71,01 eura

Nositelji aktivnosti: KUU Voćin, TZPVP

Iznos potreban za realizaciju: 71,01 eura

Realizacija: 71,01 eura

Na livadi na Jankovcu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Park šumi Jankovac u nedjelju 18.lipnja 2023. u 18 sati, u organizaciji TZPVP, Parka prirode Papuk i PD Jankovac, održao se 9.koncert „Na livadi na Jankovcu.“

Nastupili su Tamburaški orkestar Osnovne glazbene škole Kontesa Dora i Tamburaški orkestar "Dora Pejačević" Našice. Dirigent: Dean Kopri.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jačanje identiteta Parka prirode Papuk, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja.

Na realizaciju manifestacije **1.060,78 eura** utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

Troškovi osvježenja: 30,69 eura

Troškovi Zampa: 55,09 eura

Troškovi Tamburaškog društva : 975,00 eura

Nositelji: TZP Vrata Papuka, Park prirode Papuk, Hrvatske šume.

Realizacija: 1.060,78 eura

Papučka krijesnica

Opis aktivnosti:

Običaj paljenja krijesa uoči svetkovine Sv. Ivana Krstitelja vezan je uz žetvene običaje i početak ljeta te je prisutan u svim hrvatskim krajevima pa tako i podno Papuka.

Program su upotpunili lokalni izlagači, proveden je animacijski program za djecu i mlade, obiteljski popust u Geo Info Centru, uz bogatu gastronomsku ponudu i večernji koncert. Aure acoustic banda.

Ciljevi aktivnosti: Unaprjeđenje turističke ponude i kreiranje novog turističkog proizvoda

Na realizaciju manifestacije utrošeno je **1.727,83 eura** prema sljedećoj strukturi:

Troškovi honorara za glazbene izvođače: 400,00 eura

Troškovi hrane i potrošnog materijala: 854,08 eura

Troškovi najma eko toaleta: 125,00 eura

Troškovi fotografiranja: 300,00 eura

Troškovi ZAMPa: 48,75 eura

Nositelj: TZPVP, KUU Voćin, Udruga za razvoj lokalne zajednice RAST

Realizacija: 1.727,83 eura

Ribička noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ribička noć već je prepoznata kao uspješna gastro manifestacija koju posjećuje velik broj posjetitelja i putnika namjernika. Promiče gastronomsku ponudu na bazi ribe koja je specifična za ovaj kraj hrvatske i na taj način uklapa se u turističku ponudu općine Čačinci. U organizaciji TZPVP i Športsko-ribolovne udruge

“Klen” u subotu, 26. kolovoza s početkom u 19 sati, na Čačinačkim ribnjacima održala se manifestacija “Ribička noć”. Uz bogatu gastronomsku ponudu ribljih specijaliteta sve posjetitelje zabavljali su TS Kontra.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jačanje identiteta Papuka, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 2.058,54 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi kupnje bonova : 10,00 eura

Troškovi glazbenih izvođača: 500,00 eura

Troškovi osvježenja : 522,68

Troškovi hrane i potrošnog materijala: 825,86 eura

Najam šatora: 200,00 eura

Nositelji: TZPVP, ŠRU Klen

Realizacija: 2.058,54 eura

Napomena: Troškove je pokrila Športsko ribolovna Udruga Klen.

Srednjovjekovni viteški turnir

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dvodnevna manifestacija koja se održava se 2013. godine u Park šumi Jankovac sa bogatim i atraktivnim programom. Brojni sudionici iz Hrvatske i inozemstva sudjeluju su sa svojim viteškim taborom, predstavama ali i u natjecateljskim disciplinama bohurta i streličarstva. Posjetiteljima se prezentira sajam starih obrta, brojne radionice, streličarski turniru, borbe mačevima kao i u bogatim programom za najmlađe. Najatraktivniji dio programa je rekonstrukcija bitke za srednjovjekovnu utvrdu Klak i bitka za Jankovac gdje su sudjelovali svi izvođači ali i privukli najveći broj posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje turističke ponude, promocija Jankovca te podizanje razine svijesti lokalnih, domaćih i stranih posjetitelja o povijesti srednjeg vijeka na našem području i prirodnim ljepotama Parka prirode Papuk.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 7.216,22 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi uređenja prostora: 84,23 eura

Troškovi honorara za grupe: 5.200,00 eura

Troškovi ozvučenja: 275,00 eura

Troškovi smještaja za sudionike: 310,70 eura

Troškovi hrane za sudionike: 1.156,49 eura

Ostali potrošni materijal: 189,80 eura

Nositelji: TZPVP, JUPPP, OČ

Realizacija: 7.216,22 eura

Obilježavanje Dana općine Voćin

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ciljevi aktivnosti: Općina Voćin ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, sakralnom turizmu te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacija prigodnih koncerata i duhovnih zbivanja

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 20.626,37 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi glazbenog honorara za Mladena Grdovića: 11.250,00 eura

Troškovi grupe Emanuel: 1.800,00 eura

Troškovi glazbene produkcije: 5.625,00 eura

Troškovi Zampa za koncerte: 1.055,15 eura

Troškovi najma eko toaleta: 125,00 eura

Troškovi potrošnog materijala i reprezentacije: 771,22 eura

Troškovi smještaja: 303,14 eura

Nositelj: TZPVP

Realizacija iz proračuna: 18.543,37 eura

Urban wine party

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Urban wine party se održava u sklopu Vinskog festivala Slavonija i Podravina, wine not!?

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj manifestacije je promocija eno gastro ponude Virovitičko podravske županije

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 651,72 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi hrane: 107,92 eura

Troškovi uređenja: 493,80 eura

Troškovi najma konobara: 50,00 eura

Napomena: Ostatak troškova pokrila je TZVPŽ.

Nositelj: TZVP, Turistička zajednica Virovitičko podravske županije, vinari sa područja VPŽ

Realizacija: 651,72 eura

14. Voćinska kestenijada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kulturna i gastronomska manifestacija posvećena ukusnim plodovima okolnih šuma i folklornoj baštini voćinskoga kraja. Program manifestacije je započeo je u subotu natjecanjem u kuhanju čobanca "Zlatni fertun" te se nastavila u nedjelju u 15 sati svetom misom u voćinskoj crkvi Pohoda Blažene Djevice Marije, nastavilo se nastupima folklornih skupina u Hrvatskom domu. Nakon završetka programa bila je degustacija tradicionalne voćinske torte od kestena, koja je tijekom godina postala zaštitni znak manifestacije, kao i ostali gastronomski proizvodi od kestena. Većernji zabavni program uz tamburašku glazbu.

Ostvaren cilj aktivnosti : Unaprjeđenje turističke ponude i jačanje kulturnog identiteta destinacije

Na realizaciju manifestacije utrošeno je **7.764,42 eura** prema sljedećoj strukturi:

Troškovi izvođača: 1.263,58 eura

Troškovi hrane i osvježenja: 3.694,98 eura

Najam šatora: 400,00 eura

Troškovi ozvučenja: 660,00 eura

Troškovi sadržaja za djecu: 200,00 eura

Troškovi potrošnog materijala: 1.545,86 eura

Nositelj: TZPVP, KUU Voćin

Realizacija: 7.764,42 eura

Tradicija podno Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kulturno umjetničko društvo Čačinci povodom obilježavanja 70 godina svoga rada i djelovanja u suradnji sa TZPVP organiziralo je 25.studenog cjelovečernji koncert „Tradicija podno Papuka“.

U srcu ovog događaja nije bila samo glazba, ples ili umjetnost, već ljubazni ljudi koji s ponosom dijele svoju kulturu i nasljeđe s posjetiteljima.

Ostvaren cilj aktivnosti : Očuvanje kulturnih i tradicijskih običaja i gastronomskih proizvoda

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 1.864,50 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi pića: 652,00 eura

Troškovi snimanja: 187,50 eura

Troškovi voditelja: 250,00 eura

Troškovi prijevoza KUD-ova: 775,00 eura

Nositelj: TZO Čačinci, OŠ. A.G.Matoša, KUD Čačinci, DV Lipa Čačinci

Realizacija: 1.864,50 eura

Advent na Vratima Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Advent na Vratima Papuka pod jednim imenom okuplja brojne suorganizatore koji realiziraju bogate i zanimljive programe. Programi se realiziraju tijekom prosinca. Kulturni božićni program doprinosi stvaranju duha centra mjesta, mjesta susreta domaćeg stanovništva, a time i turistički prepoznatljivog središta.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje blagdansko-ugodnoga uz tradicionalne prigodne manifestacije

Na realizaciju manifestacije utrošeno je 2.194,72 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije Božićnog sajma i dječjih glazbenih susreta: 100,93 eura

Trošak organizacije adventskih paljenja svijeća: 57,46 eura

Trošak organizacije Voćinskog mikrofona i božićnog sajma: 205,23 eura

Troškovi prigodnih božićnih poklona za djecu: 511,10 eura

Troškovi predstava za sv.Nikolu: 1.320,00 eura

Nositelj: TZPVP

Realizacija: 2.194,72 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Uređenje biciklističke rute na području Turističke zajednice područja Vrata Papuka - katastarska čestica 1019

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ruta se nalazi na katastarskoj čestici 1019 (katastarska općina; Slatinski Drenovac). Čestica je upisana kao 'put' – javno dobro u općoj uporabi te pripada Općini Čačinci, a svojom širinom, dužinom i blagim nagibom je vrlo adekvatna za obiteljsku stazu.

Aktivnosti koje smo proveli su :

- Saniranje i priprema terena
- Označavanje rute – postavljanje znakova i putokaza
- Nadzor terena

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenjem nove biciklističke rute osigurali smo pogodne uvjete za razvoj cikloturizma na području Parka prirode Papuk, samim time povećali vidljivost cikloturističkih proizvoda i ostvarili koristi od ulaganja u razvoj cikloturizma.

Na realizaciju utrošeno je 15.225,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi izrade idejnog rješenja: 1.250,00 eura

Troškovi saniranja, pripreme terena i izrade klupa i stolova: 13.600,00 eura

Troškovi izrade prometne signalizacije i poučnih ploča: 375,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz proračuna: 4.812,15 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZPVP planirala je sudjelovati na sajmovima u koordinaciji sa turističkim subjektima sa područja općine Čačinci i Voćin kao i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada međutim nije bilo prilike za suradnjom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Za potrebe promocije i predstavljanja TZPVP sudjelovati će u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Otvorite Vrata Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt Turističke zajednice Područja Vrata Papuka pod nazivom "Otvorite vrata Papuka", izrađen je i prezentiran novi vizualni identitet i logo Zajednice.

Na realizaciju utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

Troškovi realizacije projekta : 2.950,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP, Lynx digital

Realizacija: 4.350,00 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuiran rad na obogaćivanju video i foto fundusa TZ-a što će nam omogućiti bržu pripremu materijala za izradu promotivnog materijala te učinkovit PR. – banka fotografija i priprema u izdavaštvu.

Ostvareni cilj aktivnosti : U 2023. godini snimali smo naše najznačajnije manifestacije, zatim objekte materijalne kulturne i prirodne baštine i stvarali nove video materijale koji će biti korišteni u kreiranju konkretnih turističkih proizvoda i ažuriranja multimedijalnih sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZPVP.

Realizacija: 0,00

3.5. Marketinške i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno ugovoru o poslovnoj suradnji sa Informativnim centrom Virovitica odrađene su aktivnosti: praćenje svih događaja koja pokriva TZPVP, medijsko sponzorstvo svih događaja, objava informacija u tri medija (Radio Virovitica, Virovitički list i www.icv.hr, društvene mreže, snimanje jinglova, objave vezane za rad TZPVP).

Proveli smo projekt „PR i promotivne aktivnosti TZPVP u 2024.“ gdje smo u suradnji s marketinškom agencijom Scribo izvršili niz aktivnosti u promociji turističke zajednice.

Također koristili smo grafičke i tiskarske usluge kako bi tiskali letke i plakate u svrhu promocije destinacije i turističkih događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuirano praćenje svih aktivnosti i objavljivanje u medijima i ostalim kanalima komunikacije

Na realizaciju utrošeno je prema sljedećoj strukturi:

Troškovi ugovora sa Informativnim centrom Virovitica: 497,70 eura

Scribo agencija – PR i promotivne aktivnosti 2024.: 3.115,00 eura

Grafičke i tiskarske usluge: 469,53 eura

Realizacija: 4.082,00 eura

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada službene internet stranice

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 1.400,00 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Permanentan zadatak djelatnika TZPVP je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Čestom izmjenom informacija, i povezivanjem s društvenim mrežama, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješno predstavljanje naših turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 kn

3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023. godini nastavili smo postavljati turističku signalizaciju prema lokalnim potrebama. Postavili smo signalizaciju u podpapučka sela gdje se nalaze smještajni kapaciteti odnosno kuće za odmor.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim informiranjem

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: Iznos je plaćen u cijelosti u 2024. godini.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZPVP u vidu svog poslovanja i napretka će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sudjelovanje u svim potrebnim edukacijama vezanim za turistički informacijski sustav

Nositelj aktivnosti: TZPVP, HTZ

Realizacija: 0,00 kn

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava novoosnovane Turističke zajednice područja Vrata Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Novoosnovana Turistička zajednica područja Vrata Papuka provela je edukacije za predstavnike turističke industrije, privatne iznajmljivače i OPG-ove sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na području Parka Prirode Papuk.

Program edukacije trajao je 5 dana, od čega:

- 3 dana edukacije za turističke djelatnike, - Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, od 19. do 21.09.2023. u terminu od 9 do 15 sati.
- 1 dan edukacije za OPG-ove, - Poduzetnički inkubator Orahovica, Dalmatinska ulica 110, 27.09.2023. od 9 do 12 sati.
- 1 dan edukacije za privatne iznajmljivače – Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, 28.09.2023. od 15 do 19 sati.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji i povećanje smještajnih kapaciteta

Na realizaciju utrošeno je **7.337,45 eura** prema sljedećoj strukturi:

Troškovi predavača edukacija : 7.125,00 eura

Troškovi prehrane: 212,45 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP, Scribo marketinška agencija

Realizacija iz proračuna: 2.227,45 eura

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica. Svake godine organizira provedbu natječaja za izbor najuređenije okućnice - " Najljepši na Vratima Papuka ".

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje privatnih površina u destinaciji. Uređenje javnih prostora, stvaranje ugodnog ambijenta i sadržaja u destinaciji.

Na realizaciju utrošeno je 300,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi novčanih nagrada za najuređenije okućnice

(1.mjesto 150,00 eura , 2.mjesto 100,00 eura, 3.mjesto 50,00 eura) :

Povezivanje planiranih manifestacija i prigodnih dekoracija .Poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 300,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja te u slučaju ako se ukaže prilika TZPVP ima namjeru to i postati.

Ostvareni ciljevi aktivnosti: Jačanje i povezivanje turističkih proizvoda kroz članstvo u strukovnim organizacijama

Nositelj: TZPVP, OPG-ovi sa područja Parka prirode Papuk

Realizacija: 0,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stručnu službu Turističke zajednice područja Vrata Papuka čini tri djelatnika koji su pripremali i realizirali sve zadatke predviđene Programom rada TZPVP. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZŽ i HTZ-u, obavljali su i druge poslove od interesa za razvoj turizma općine. Stručna služba sudjelovala je u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Stručna služba pripremala je i obrađivala materijale za:

- sjednice Skupštine TZPVP
- sjednice Turističkog vijeća TZPVP
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- pripremala zakonom propisana izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- izradio projekte, te iste kandidirati na raspisane natječeaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremala prezentacije vezane uz turizam mjesta i pojedine projekte
- izvršavala zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremala materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirala informacije na web stranicama
- sudjelovala u radu Turističke zajednice Virovitičko podravske županije
- sudjelovala u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u lokalnoj samoupravi
- sudjelovala u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- pripremala, organizirala i provodila manifestacije iz Programa rada za 2023. godinu
- pripremala i organizirala glazbeno-scenske programe
- pripremala i organizirala izložbeno-prodajne programe u sklopu manifestacija
- koordinirao rad u tijeku priprema manifestacija s općinama Čačinci i Voćin
- koordinirala rad u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- praćenje evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području općina
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine
- suradnja s Turističkom inspekcijom

Gore navedeni poslovi obavljali su se u redovito radno vrijeme, od ponedjeljka do petka, od 7.00 do 15.00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

Za prekovremene sate u dane vikenda kada se organiziraju manifestacije djelatnice je koristila slobodne dane u vrijeme kada je to bilo moguće.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica područja Vrata Papuka izvršavala je svoje zadatke i ciljeve sukladno Zakonu.

Rashodi za radnike obuhvaćali su isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i sa radnog mjesta te ostale troškove.

Troškovi plaće: 47.820,56 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda podrazumijevaju režijske troškove, uredsku opremu i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Realizacija: 13.991,05 eura

6.3 Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko Vijeće TZPVP i Skupština TZPVP radilo je na svojim redovitim sjednicama koje su se održavale u fizičkom obliku i elektronski, razmatrali predložene materijale i donosili potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području općine Čačinci i općine Voćin.

Turističko vijeće TZPVP U 2024. održalo je 4 sjednice vijeća. Sjednice su se održale

22.03.2024. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Vijeća održane 11.12.2023.
2. Usvajanje prijedloga Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice područja Vrata Papuka za 2023. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe
3. Različito
Odluke jednoglasno usvojene.

10.10.2024. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća održane 22.3.2024. godine
2. Donošenje Odluke razrješenju dužnosti direktorice TZP Vrata Papuka, Ane Marunice
3. Donošenje Odluke o ovlaštenju za zastupanje turističke zajednice predsjednika
Alena Jurenca
4. Razno

20.11.2024. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice turističkog Vijeća održane 10.10.2024. godine
 2. Donošenje odluke o raspisivanju javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice područja Vrata Papuka na mandatno razdoblje od 4. godine
 3. Razno
- Odluke su jednoglasno usvojene.

20.12.2024. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne elektronske sjednice Turističkog vijeća održane 20.11.2024. godine
 2. Donošenje Prijedloga rebalansa proračuna za 2024. godinu
 3. Donošenje Prijedloga programa rada sa financijskim planom za 2025. godinu
 4. Donošenje odluke o izmjeni Članka 33. Pravilnika o radnim odnosima i drugim pravima i obvezama zaposlenika stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka (izmjena bruto osnovice)
 5. Donošenje Odluke o raspisivanju javnog natječaja za radno mjesto stručni suradnik
 6. Imenovanje Povjerenstva za provedbu javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice područja Vrata Papuka za mandatno razdoblje od 4. godine.
 7. Razno
- Odluke su jednoglasno usvojene

Skupština TZPVP održala je 2 sjednice. Sjednice su se održale

29.03.2024. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine održane 27.12.2023.
2. Usvajanje Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice područja Vrata Papuka za 2023. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka
3. Usvajanje Izvješće stručnog Nadzora Skupštine nad poslovanjem Turističke zajednice područja Vrata Papuka za 2023. godinu.
4. Donošenje odluke o promjeni predsjednika Turističke zajednice područja Vrata Papuka sukladno članku 4. Sporazuma o suradnji i utemeljenju Turističke zajednice područja Vrata Papuka.

27.12.2024. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne elektronske sjednice Skupštine TZP Vrata Papuka održane 29.3.2024. godine.
2. Donošenje Rebalansa proračuna za 2024. godinu

3. Donošenje Programa rada sa financijskim planom za 2025. godinu
4. Imenovanje predstavnika TZP Vrata Papuka u Skupštini TZ Virovitičko podravske županije –
Prijedlog: Maja Jurlina

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski.

Realizacija: 0,00 eura

7. REZERVA

Turistička zajednica rezervu nije aktivirala.

Iznos za realizaciju: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, Turistička zajednica područja Vrata Papuka će od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Realizacija: 0,00 eura

9. FONDOVI - posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Uređenje biciklističke rute na području Turističke zajednice područja Vrata Papuka - katastarska čestica 1019

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ruta se nalazi na katastarskoj čestici 1019 (katastarska općina; Slatinski Drenovac). Čestica je upisana kao 'put' – javno dobro u općoj uporabi te pripada Općini Čačinci, a svojom širinom, dužinom i blagim nagibom je vrlo adekvatna za obiteljsku stazu.

Aktivnosti koje smo proveli su :

- Saniranje i priprema terena
- Označavanje rute – postavljanje znakova i putokaza
- Nadzor terena

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenjem nove biciklističke rute osigurali smo pogodne uvjete za razvoj cikloturizma na području Parka prirode Papuk, samim time povećali vidljivost cikloturističkih proizvoda i ostvarili koristi od ulaganja u razvoj cikloturizma.

Na realizaciju utrošeno je 15.225,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi izrade idejnog rješenja: 1.250,00 eura

Troškovi saniranja, pripreme terena i izrade klupa i stolova: 13.600,00 eura

Troškovi izrade prometne signalizacije i poučnih ploča: 375,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda: 10.412,85 eura

Obilježavanje Dana općine Voćin i blagdana Male Gospe

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ciljevi aktivnosti: Općina Voćin ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, sakralnom turizmu te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Ostvareni cilj aktivnosti: 2.975,10 eura

Organizacija prigodnih koncerata i duhovnih zbivanja

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda : 2.083,00 eura

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica:

Edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava novoosnovane Turističke zajednice područja Vrata Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Novoosnovana Turistička zajednica područja Vrata Papuka provela je edukacije za predstavnike turističke industrije, privatne iznajmljivače i OPG-ove sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na području Parka Prirode Papuk.

Program edukacije trajao je 5 dana, od čega:

- 3 dana edukacije za turističke djelatnike, - Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, od 19. do 21.09.2023. u terminu od 9 do 15 sati.
- 1 dan edukacije za OPG-ove, - Poduzetnički inkubator Orahovica, Dalmatinska ulica 110, 27.09.2023. od 9 do 12 sati.
- 1 dan edukacije za privatne iznajmljivače – Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, 28.09.2023. od 15 do 19 sati.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji i povećanje smještajnih kapaciteta

Na realizaciju utrošeno je 7.337,45 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi predavača edukacija : 7.125,00 eura

Troškovi prehrane: 212,45 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP, Scribo marketinška agencija

Realizacija iz fonda : 5.110,00 eura

PR i promotivne aktivnosti TZPVP U 2024.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

ZAKUP MEDIJA

U 2023. godini imali smo za cilj povećati vidljivost i privlačnost TZP Vrata Papuka kao izvanredne turističke destinacije, ciljajući širok spektar potencijalnih posjetitelja. S ponosom možemo izvijestiti da su naše kampanje na nacionalnim portalima generirale značajnu pažnju i interes, doprinoseći rastu broja posjetitelja i poboljšanju općeg imidža regije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija nove turističke destinacije

Promocija atrakcija PP Papuk i Geo Info Centra

Promocija smještajnih kapaciteta

Promocija događanja

TRAJANJE KAMPANJA

SRPANJ - PROSINAC 2023

Na realizaciju utrošeno je 15.575,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi media plana i promotivne aktivnosti : 15.575,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP, Scribo marketinška agencija

Realizacija iz fonda : 8.722,00 eura

Ciklus manifestacija na Vratima Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta Papuka kao prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima. Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija i realizacija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.

Na realizaciju utrošeno je 3.500,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije prepoznatljivih manifestacija : 3.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda : 3.500,00 eura

Analiza izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Ostvaren je pozitivan financijski rezultat na dan 31.12.2024. godine a ostvareni višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 4.860,67 biti će utrošen na rezervu ukoliko dođe do neplaniranih financijskih aktivnosti odnosno na tekuće aktivnosti u 2024.godini.

Iz analize plana rada i činjenice da je ovo prva godina poslovanja TZPVP , može se zaključiti da je 2023.ostvaren pozitivan rezultat te da je program rada ostvaren u najvećoj mogućoj mjeri.

Proveli smo značajne marketinške kampanje, radili na poboljšanju turističke infrastrukture, surađivali s lokalnim dionicima i oblikovali nove turističke proizvode.

Prema podacima iz sustava eVisitor , u 2024. godini, u 13 registriranih smještajnih objekata, ostvareno je 2.335 dolazaka odnosno 4.684 noćenja. To predstavlja povećanje broja dolazaka od 30.52% , te povećanja broja noćenja za 9,93% u odnosu na 2023. godinu kada je ostvareno 1.789 dolazaka odnosno 4.261 noćenje.

Obzirom na prvu godinu poslovanja, zaključujemo da stavljanje turističke destinacije na tržište zahtijeva dugoročan pristup i kontinuirani angažman kako bi se osiguralo dugoročno uspješno pozicioniranje na tržištu.

		PRIHODI	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	6.470,35	2,59%
	1.1.	Turistička pristojba	2.801,31	1,31%
	1.2.	Članarina	3.669,04	1,28%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	158.737,96	61,53%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	74.406,13	31,16%
4.		Prihodi iz EU fondova		0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	4.860,67	2,13%
7.		Ostali prihodi	9.101,94	1,39%
		UKUPNO:	253.577,05	100,00%

		AKTIVNOSTI	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	98.499,73	38,84%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	93.918,60	37,04%
	2.4.	Turistička infrastruktura	4.581,13	1,81%

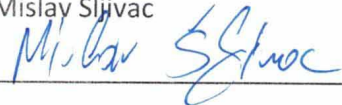
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.143,60	1,24%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	2.111,47	0,83%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	175,00	0,07%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	157,13	0,06%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	700,00	0,28%
	3.8.	Internetske stranice	0,00	0,00%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.414,13	0,95%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	117,90	0,05%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	358,23	0,14%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.938,00	0,76%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,95%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	61.811,56	24,38%
	6.1.	Plaće	47.820,51	18,86%
	6.2.	Materijalni troškovi	13.991,05	5,52%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00%
7.		REZERVA	0,00	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00%
SVEUKUPNO 1			165.869,02	65,41%

9.		FONDOVI - posebne namjene	87.708,03	34,59%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	33.078,03	13,04%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	54.630,00	21,54%
		SVEUKUPNO 2	87.708,03	34,59%
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	253.577,05	100,00%

Direktor Turističke zajednice područja

Vrata Papuka

Mislav Šljivac



Predsjednik Turističke zajednice područja Vrata Papuka

Alen Jurenac



