

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA
RAZDOBLJE 1. 1. – 31. 12. 2025.
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM**

Uvod

Turistička zajednica područja Vrata Papuka je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području općine Čačinci i općine Voćin. Turistička zajednica područja Vrata Papuka smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (15. ožujak 2023.), svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica područja Vrata Papuka u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će promociju turizma općine te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista.

Djelatnost i ciljevi turističke zajednice:

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam općine, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini prethodne godine.
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice, društvenih mreža, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (Natječaj „Najljepši na Vratima Papuka) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s općinom Čačinci, općinom Voćin, Parkom prirode Papuk, Hrvatskim šumama i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u općinama i dopunu smeđe signalizacije, dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova i poučnih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s općinom Čačinci i Voćin na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude općine.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s Parkom prirode Papuk i civilnim sektorom sa područja općina Čačinci i Voćin.
- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Virovitičko podravske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji sa Turističkim zajednicama sa područja Virovitičko podravske županije.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala mjesta i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje općine kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada kao i Izvješće o izvršenju programa rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju 01.01.- 31.12.2025.

TZP sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području TZP Vrata Papuka nalaze se smještajni objekti:

- Planinarski dom Jankovac sa 52 ležajeva
- Sobe za odmor „Buga“ sa 12 ležajeva
- Ruralna kuća za odmor, OPG Ružica Buneta sa 6 ležajeva
- Kuća za odmor „Little House on Papuk“ sa 2+2 ležajeva
- Kuća za odmor „Tilia“ sa 4+2 ležaja
- Kuća za odmor „Jankovac“ sa 6 ležajeva
- Kuća za odmor „Krijesnica“ sa 4 ležaja
- Villa „Papuk“ sa 6 ležaja
- Villa „Vilena“ sa 8+2 ležajeva
- Apartman „Čavajda“ sa 4+2 ležajeva
- Apartman „Silvija“ sa 1+1 ležaj
- Kuća za odmor „House Karla“ sa 2+2 ležaja
- Lovački dom – šumarska kuća „Đedovica“ sa 6 ležaja
- Kuća za odmor „Vrata Papuka“ sa 6+2 ležaja
- Kuća za odmor „Gavran“ sa 6+2 ležaja

2025.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	1.892	3.481	1.908	82,15%	78,21%	82,21%
Mađarska	155	278	155	6,73%	6,25%	6,68%
Njemačka	47	182	47	2,04%	4,09%	2,02%
Slovenija	41	71	41	1,78%	1,60%	1,77%
Austrija	19	67	19	0,83%	1,51%	0,82%
Belgija	10	62	10	0,43%	1,39%	0,43%
BIH	36	56	36	1,56%	1,26%	1,55%
Nepal	1	49	1	0,04%	1,10%	0,04%
Srbija	20	41	21	0,87%	0,92%	0,90%
SAD	11	29	11	0,48%	0,65%	0,47%
Fr. Gvajana	15	19	15	0,65%	0,43%	0,65%
Strani turisti	411	970	413	17,85%	21,79%	17,79%
Domaći turisti	1.892	3.481	1.908	82,15%	78,21%	82,21%
UKUPNO:	2.303	4.451	2.321	100,00%	100,00%	100,00%

NA PODRUČJU TZPVP U PROŠLOJ GODINI OSTVARENO JE 4.451 NOĆENJE

Prema podacima iz sustava eVisitor , u 2025. godini, 15 registriranih smještajnih objekata, ostvareno je 2.303 dolazaka odnosno 4.451 noćenja. To predstavlja pad broja dolazaka od 1,37% , te pad broja noćenja za 4,97% u odnosu na 2024. godinu kada je ostvareno 2.335 dolazaka odnosno 4.684 noćenje.

U ukupnim brojkama, 78.21% noćenja otpada na domaće turiste, no strani turisti su ostvarili značajan broj noćenja te su ostvarili 21.79% noćenja.

Uzrok padu broja noćenja možemo pronaći u nekoliko glavnih razloga. Jedan je trend porasta cijena noćenja kod privatnih iznajmljivača uz povećanje kvalitete usluge. Također, postoje i sumnje kako neki iznajmljivači ne prijavljuju goste uredno, putem sustava e-visitor koji obrađuje statistiku o dolascima i noćenjima.

Također, brojne prirodne nepogode poput vjetroloma, poplava i visokog snijega na Papuku, doveli su do smanjenja broja gostiju u mjesecima kada su oni bili češći (ožujak, travanj, svibanj), ujedno i zastoji u radu Geo info centra pridonijeli su u stagnaciji popularnosti destinacije.

Konačno, iako su brojke u blagom padu, na području TZP Vrata Papuka u 2025 otvorena su dva nova smještajna objekta s 16 novih kreveta, te je jedan objekt dokategoriziran te sada prima dva gosta više. Ukupno 18 novih kreveta.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi - 7.211,56 €

Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 7.211,56 €. Od ostvarenih 7.211,56 € izvornih prihoda 2.637,44 € se odnosi na turističku pristojbu, a 4.574,12 € na turističku članarinu. Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 2.637,44 €

Turistička članarina – 4.574,12 €

2. Prihodi iz proračuna općine Čačinci i općine Voćin – 139.108,48 €

Prihodi iz proračuna općine Čačinci ostvareni su u iznosu od 98.163,62 € prihodi iz proračuna općine Voćin ostvareni su u iznosu od 40.944,86 € a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za realizaciju aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije, sukladno sporazumu o suradnji i utemeljenju TZP Vrata Papuka.

Važno je napomenuti kako je razlika u prihodima nastala prehodne godine kada je Općina Voćin uplatila 17.505,98 € više u odnosu na Općinu Čačinci. Veći dio tih troškova se odnosio na realizaciju nabave šatora za manifestacije. Također, Općina Čačinci je u ovoj godini isplatila sredstva za realizaciju opremanja spomenutog šatora ranije nego Općina Voćin, koja je taj prihod uplatila 2026. godine (prije roka za realizaciju projekta). Osim navedenog, Općina Čačinci je više i trošila na manifestacije (Dani Općine Čačinci, Tijelovo, Srednjovjekovni viteški turnir, dok je Općina Voćin troškove za Dane Općine Voćin realizirala kroz financiranje projekata LAG-a Marinianis, te kroz potporu Ministarstva regionalnog razvoja u čijoj pripremi je direktor TZP Vrata Papuka sudjelovao.

3. Prihodi od sustava Turističkih zajednica – 77.319,58 €

Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i prihodi za udružene turističke zajednice za 2025. godinu iznosili su 77.319,58 € dok je dio ukupnih odobrenih sredstava isplaćen u 2026. godini.

Sredstva su korištena za realizaciju kandidiranih programa:

- Zeleni Papuk outdoor
- Srednjovjekovni viteški turnir 2025
- Apiturizam na Papuku – Faza 2
- Zelena mreža Papuka
- Papuk story tells
- Podizanje kvalitete turističkih manifestacija na Vratima Papuka (opremanje šatora)

4. Ostali prihodi

Preneseni prihodi u 2024 godini iznosili su 29.392,09 €, dok su ostali koje se ne može po klasifikaciji svrstati u ove 4 kategorije iznosili ukupno 5.352,90 €.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata – 7.000,00 €

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica je sudjelovala u izradi Plana upravljanja destinacijom.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Donesen Plan upravljanja destinacijom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZP Vrata Papuka, Općina Čačinci, Općina Voćin.

Realizacija: 7.000,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nisu se trošila materijalna sredstva za istraživanje tržišta.

Nositelj i partneri: TZPVP

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZPVP sustavno je komunicirala i sudjelovala na radnim sastancima sa svim relevantnim dionicima u turizmu na području zajednice prvenstveno sa Parkom prirode Papuk, Svetištem Gospe Voćinske i predstavnicima turističko ugostiteljskog sektora.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Parkom prirode Papuk i svim relevantnim dionicima radili smo na selekciji ključnih atributa, poruka i identifikaciji potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, odnosno koje su prednosti Park šume Jankovac kao turističke destinacije koja leži u nedirnutoj prirodi. Kako bi podigli razinu lokalnih manifestacija i suradnju sa obrtnicima i opg-ovima nabavili smo 5 sajamskih štandova.

Cilj aktivnosti: Razvoj događanja u destinaciji (osmišljavanje novih manifestacija i aktivnosti) i razvijati dobru suradnju sa lokalnim OPG-ovima i gospodarskim subjektima kako bi proširili ponudu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija : 0,00

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u dodjeli prava na uporabu logotipa "100% Papuk" i slogana „S gore koja pamti more“. Pravo korištenja logotipa i slogana dodjeljuje se proizvodima i uslugama koji posjeduju kontrolirano podrijetlo proizvoda ili lokaciju pružanja usluga na užem zaštićenom području Parka prirode Papuk, području Geoparka Papuk, na području gradova Orahovice i Kutjeva te općina Voćin, Čačinci, Kaptol, Velika i Brestovac ili održivu proizvodnju i/ili preradu te održivo upravljanje.

Cilj aktivnosti: Ostvariti međusobnu suradnju i povezivanje lokalnih proizvođača s područja Parka s ugostiteljskim objektima, omogućiti im bolji plasman proizvoda, poboljšati promociju te im na taj način pomoći stvoriti uvjete za proširenje proizvodnje ali i tržišta. Također, posjetiteljima Parka prirode Papuk omogućuje se da isprobaju gastronomski suvenir, zastupljen u cijelome svijetu a kojim se omogućuje sjajna sinergija plasmana na tržište lokalnih proizvođača te promocija ljepota svoga kraja.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: €

2.3.Podrška razvoju turističkih događanja:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta područja Parka prirode Papuk kao općine i prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima. Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

Programe smo pripremali u suradnji s općinama, udrugama i drugim gospodarskim i javnim subjektima te svim drugim zainteresiranim partnerima.

Ostvaren cilj aktivnosti : Jačanje identiteta područja Parka prirode Papuk, očuvanje kulture i tradicije i kreiranje novih sadržaja i turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnost i partneri: TZP Vrata Papuka

Realizacija: 98.449,73 eura

Manifestacije koje su ostvarene iz troškova:

Čačinci za Jaglace
Pokladno sijelo
Čaćinačke maskare
Proljetno čišćenje rijeke Voćinke
Dani Općine Čačinci
Tijelovo u Čaćincima
Papučka krijesnica
Srednjovjekovni viteški turnir
Ribička noć
Dani Općine Voćin
Ribičko sijelo
Papučki vinoplov
Voćinska Kestenijada
Advent na Vratima Papuka

2.4. Turistička infrastruktura – 15.297,24 €

Trošak se odnosio na posuđeni iznos od Općine Voćin potreban za realizaciju projekta „Nabave šatora“.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZPVP planirala je sudjelovati na sajmovima u koordinaciji sa turističkim subjektima sa područja općine Čačinci i Voćin kao i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada međutim nije bilo prilike za suradnjom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Za potrebe promocije i predstavljanja TZPVP sudjelovati će u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Otvorite Vrata Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica je u suradnji sa tvrtkom Scribo d.o.o. oglašavala putem digitalnih društvenih mreža.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 1.978,74 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuiran rad na obogaćivanju video i foto fundusa TZ-a što će nam omogućiti bržu pripremu materijala za izradu promotivnog materijala te učinkovit PR. – banka fotografija i priprema u izdavaštvu.

Ostvareni cilj aktivnosti : U 2025. godini snimali smo naše najznačajnije manifestacije, zatim objekte materijalne kulturne i prirodne baštine i stvarali nove video materijale koji će biti korišteni u kreiranju konkretnih turističkih proizvoda i ažuriranja multimedijalnih sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZPVP.

Realizacija: 562,50 €

3.5. Marketinške i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacija: 0,00

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Održavanje službene internet stranice

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje internetskih stranica

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 700,00 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Permanentan zadatak djelatnika TZPVP je poticanje privatnog sektora da se intenzivnije uključi i pravovremeno nam dostavi informaciju o svojim proizvodima. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Čestom izmjenom informacija, i povezivanjem s društvenim mrežama, mrežne stranice Turističke zajednice su platforma za uspješno predstavljanje naših turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 kn

3.10. Turističko-informativne aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim informiranjem

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 0,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZPVP u vidu svog poslovanja i napretka će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Sudjelovanje u svim potrebnim edukacijama vezanim za turistički informacijski sustav

Nositelj aktivnosti: TZPVP, HTZ

Realizacija: 0,00 €

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZPVP, HTZ

Realizacija: 0,00 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Ostvareni cilj aktivnosti: sustav

Nositelj aktivnosti: TZPVP, HTZ

Realizacija: 0,00 €

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Ostvareni cilj aktivnosti: sustav

Nositelj aktivnosti: TZPVP, HTZ

Realizacija: 0,00 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica svojim aktivnostima senzibilizira javnost o vrijednosti aktivnosti i potrebi da se zaštiti zeleni prostor te potiče građane na uređenje privatnih okućnica. Svake godine organizira provedbu natječaja za izbor najuređenije okućnice - " Najljepši na Vratima Papuka ".

Ostvareni cilj aktivnosti: Uređenje privatnih površina u destinaciji. Uređenje javnih prostora, stvaranje ugodnog ambijenta i sadržaja u destinaciji.

Na realizaciju utrošeno je 300,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi novčanih nagrada za najuređenije okućnice

(1.mjesto 150,00 eura , 2.mjesto 100,00 eura, 3.mjesto 50,00 eura) :

Povezivanje planiranih manifestacija i prigodnih dekoracija .Poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Također, TZP Vrata Papuka sudjelovala je u nabavi trajnih sadnica za potrebe Općina Čačinci i Voćin

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija: 1.610,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja te u slučaju ako se ukaže prilika TZPVP ima namjeru to i postati.

Ostvareni ciljevi aktivnosti: Jačanje i povezivanje turističkih proizvoda kroz članstvo u strukovnim organizacijama

Nositelj: TZPVP, OPG-ovi sa područja Parka prirode Papuk

Realizacija: 0,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stručnu službu Turističke zajednice područja Vrata Papuka čini tri djelatnika koji su pripremali i realizirali sve zadatke predviđene Programom rada TZPVP. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZŽ i HTZ-u, obavljali su i druge poslove od interesa za razvoj turizma općine. Stručna služba sudjelovala je u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Stručna služba pripremala je i obrađivala materijale za:

- sjednice Skupštine TZPVP
- sjednice Turističkog vijeća TZPVP
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- pripremala zakonom propisana izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- izradio projekte, te iste kandidirati na raspisane natječeaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremala prezentacije vezane uz turizam mjesta i pojedine projekte
- izvršavala zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremala materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirala informacije na web stranicama
- sudjelovala u radu Turističke zajednice Virovitičko podravske županije
- sudjelovala u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u lokalnoj samoupravi
- sudjelovala u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- pripremala, organizirala i provodila manifestacije iz Programa rada za 2023. godinu
- pripremala i organizirala glazbeno-scenske programe
- pripremala i organizirala izložbeno-prodajne programe u sklopu manifestacija

- koordinirao rad u tijeku priprema manifestacija s općinama Čačinci i Voćin
- koordinirala rad u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- praćenje evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području općina
- evidencija uplaćene turističke pristojbe i turističke članarine
- suradnja s Turističkom inspekcijom

Gore navedeni poslovi obavljali su se u redovito radno vrijeme, od ponedjeljka do petka, od 7.00 do 15.00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

Za prekovremene sate u dane vikenda kada se organiziraju manifestacije djelatnici su koristili slobodne dane u vrijeme kada je to bilo moguće.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica područja Vrata Papuka izvršavala je svoje zadatke i ciljeve sukladno Zakonu.

Rashodi za radnike obuhvaćali su isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i sa radnog mjesta te ostale troškove.

Troškovi plaće: 63.155,82 €

Nositelj aktivnosti: TZPVP

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda podrazumijevaju režijske troškove, uredsku opremu i materijal, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Realizacija: 9.248,17 €

6.3 Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Turističko Vijeće TZPVP i Skupština TZPVP radilo je na svojim redovitim sjednicama koje su se održavale u fizičkom obliku i elektronski, razmatrali predložene materijale i donosili potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području općine Čačinci i općine Voćin.

Turističko vijeće TZPVP U 2025. održalo je 5 sjednica vijeća. Sjednice su se održale

30.01.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća održanog 30.12.2024.
2. Donošenje Odluke o imenovanju direktora/ice Turističke zajednice područja Vrata Papuka na mandatno razdoblje od 4 godine
3. Donošenje Odluke o imenovanju stručnog suradnika
4. Različito

31.3.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća održanog 30.1.2025. godine
2. Usvajanje Prijedloga Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice područja Vrata Papuka za 2024. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka
3. Razno

7.8.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice turističkog Vijeća održanog 31.3.2025. godine
2. Donošenje Odluke o usvajanju Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka
3. Donošenje Odluke o raspisivanju javnog natječaja za radno mjesto stručni suradnik
4. Donošenje Odluke o imenovanju Povjerenstva za provedbu javnog natječaja za izbor stručnog suradnika
5. Razno

1.12.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća održane 7.8.2025. godine
2. Donošenje Odluke o usvajanju Pravilnika o radnim odnosima, plaćama i drugim pravima obvezama zaposlenika stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka
3. Donošenje Odluke o usvajanju Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka
4. Razno

23.12.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća održane 1.12.2025. godine

2. Donošenje Odluke o usvajanju Pravilnika o radnim odnosima, plaćama i drugim pravima i obvezama zaposlenika stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka
3. Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga plana rada za 2025. godinu
4. Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga rebalansa proračuna za 2025. godinu
5. Donošenje Odluke o usvajanju Plana upravljanja destinacijom
6. Razno

Skupština TZPVP održala je 3 sjednice. Sjednice su se održale

31.03.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine održane 27.12.2024.
2. Usvajanje Izvješća o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice područja Vrata Papuka za 2024. godinu s financijskim izvješćem, izvješćem o radu Turističkog vijeća i izvješćem o radu direktorice i stručne službe Turističke zajednice područja Vrata Papuka
3. Usvajanje Izvješće stručnog Nadzora Skupštine nad poslovanjem Turističke zajednice područja Vrata Papuka za 2024. godinu.
4. Donošenje odluke o promjeni predsjednika Turističke zajednice područja Vrata Papuka sukladno članku 4. Sporazuma o suradnji i utemeljenju Turističke zajednice područja Vrata Papuka.

1.12.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne elektronske sjednice Skupštine održane 31.3.2025. godine
2. Donošenje Odluke o usvajanju Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice područja Vrata Papuka
3. Razno

1.12.2025. s dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine održane 1.12.2025.
2. Usvajanje Programa rada sa financijskim planom Turističke zajednice područja Vrata Papuka za 2026. godinu
3. Usvajanje Rebalansa proračuna za 2025. godinu.
4. Razno

Članovi tijela Zajednice svoje dužnosti obnašaju volonterski.

Realizacija: 0,00 eura

7. REZERVA

Turistička zajednica rezervu nije aktivirala.

Iznos za realizaciju: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, Turistička zajednica područja Vrata Papuka će od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Realizacija: 0,00 eura

9. FONDOVI - posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

Uređenje biciklističke rute na području Turističke zajednice područja Vrata Papuka - katastarska čestica 1019

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ruta se nalazi na katastarskoj čestici 1019 (katastarska općina; Slatinski Drenovac). Čestica je upisana kao 'put' – javno dobro u općoj uporabi te pripada Općini Čačinci, a svojom širinom, dužinom i blagim nagibom je vrlo adekvatna za obiteljsku stazu.

Aktivnosti koje smo proveli su :

- Saniranje i priprema terena
- Označavanje rute – postavljanje znakova i putokaza
- Nadzor terena

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenjem nove biciklističke rute osigurali smo pogodne uvjete za razvoj cikloturizma na području Parka prirode Papuk, samim time povećali vidljivost cikloturističkih proizvoda i ostvarili koristi od ulaganja u razvoj cikloturizma.

Na realizaciju utrošeno je 15.225,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi izrade idejnog rješenja: 1.250,00 eura

Troškovi saniranja, pripreme terena i izrade klupa i stolova: 13.600,00 eura

Troškovi izrade prometne signalizacije i poučnih ploča: 375,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda: 10.412,85 eura

Obilježavanje Dana općine Voćin i blagdana Male Gospe

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ciljevi aktivnosti: Općina Voćin ima značajan potencijal za razvoj turizma koji se temelji na bogatoj prirodnoj baštini i kulturi ovog kraja, čistom okolišu, izletničko-rekreacijskim prostorima, sakralnom turizmu te brojnim autohtonim osobitostima koje su preduvjeti intenzivnijeg razvoja više selektivnih oblika ruralnog turizma. Područje obiluje turističkim potencijalima koji nisu dovoljno iskorišteni.

Ostvareni cilj aktivnosti: 2.975,10 eura

Organizacija prigodnih koncerata i duhovnih zbivanja

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda : 2.083,00 eura

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica:

Edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava novoosnovane Turističke zajednice područja Vrata Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Novoosnovana Turistička zajednica područja Vrata Papuka provela je edukacije za predstavnike turističke industrije, privatne iznajmljivače i OPG-ove sa svrhom unaprjeđenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na području Parka Prirode Papuk.

Program edukacije trajao je 5 dana, od čega:

- 3 dana edukacije za turističke djelatnike, - Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, od 19. do 21.09.2023. u terminu od 9 do 15 sati.
- 1 dan edukacije za OPG-ove, - Poduzetnički inkubator Orahovica, Dalmatinska ulica 110, 27.09.2023. od 9 do 12 sati.
- 1 dan edukacije za privatne iznajmljivače – Dom Udruga „Dudnjak“ Voćin, Josipa Martinca 2c, 28.09.2023. od 15 do 19 sati.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji i povećanje smještajnih kapaciteta

Na realizaciju utrošeno je 7.337,45 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi predavača edukacija : 7.125,00 eura

Troškovi prehrane: 212,45 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP, Scribo marketinška agencija

Realizacija iz fonda : 5.110,00 eura

PR i promotivne aktivnosti TZPVP U 2024.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

ZAKUP MEDIJA

U 2023. godini imali smo za cilj povećati vidljivost i privlačnost TZP Vrata Papuka kao izvanredne turističke destinacije, ciljajući širok spektar potencijalnih posjetitelja. S ponosom možemo izvijestiti da su naše kampanje na nacionalnim portalima generirale značajnu pažnju i interes, doprinoseći rastu broja posjetitelja i poboljšanju općeg imidža regije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija nove turističke destinacije

Promocija atrakcija PP Papuk i Geo Info Centra

Promocija smještajnih kapaciteta

Promocija događanja

TRAJANJE KAMPANJA

SRPANJ - PROSINAC 2023

Na realizaciju utrošeno je 15.575,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi media plana i promotivne aktivnosti : 15.575,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP, Scribo marketinška agencija

Realizacija iz fonda : 8.722,00 eura

Ciklus manifestacija na Vratima Papuka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kontinuirano održavanje većih i manjih lokalnih manifestacija je od velike simboličke vrijednosti za jačanje identiteta Papuka kao prepoznatljive turističke destinacije. Zadržavamo organizaciju velikih tradicionalnih manifestacija, ali planiramo i kontinuirano održavanje manjih manifestacija u suradnji s različitim javnim i privatnim subjektima. Planiramo organiziranje manifestacija vezanih za blagdane, posebno značajne datume, obljetnice, narodne običaje, gospodarske aktivnosti i sve druge prigode koje se mogu iskoristiti kao povod za kreiranje programa i poticanje stvaranja navika lokalnog stanovništva da mogu biti sudionici javnog života mjesta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija i realizacija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.

Na realizaciju utrošeno je 3.500,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije prepoznatljivih manifestacija : 3.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZPVP

Realizacija iz fonda : 3.500,00 eura

Analiza izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Ostvaren je pozitivan financijski rezultat na dan 31.12.2024. godine a ostvareni višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 4.860,67 biti će utrošen na rezervu ukoliko dođe do neplaniranih financijskih aktivnosti odnosno na tekuće aktivnosti u 2024.godini.

Iz analize plana rada i činjenice da je ovo prva godina poslovanja TZPVP , može se zaključiti da je 2023.ostvaren pozitivan rezultat te da je program rada ostvaren u najvećoj mogućoj mjeri.

Proveli smo značajne marketinške kampanje, radili na poboljšanju turističke infrastrukture, surađivali s lokalnim dionicima i oblikovali nove turističke proizvode.

Prema podacima iz sustava eVisitor , u 2024. godini, u 13 registriranih smještajnih objekata, ostvareno je 2.335 dolazaka odnosno 4.684 noćenja. To predstavlja povećanje broja dolazaka od 30.52% , te povećanja broja noćenja za 9,93% u odnosu na 2023. godinu kada je ostvareno 1.789 dolazaka odnosno 4.261 noćenje.

Obzirom na prvu godinu poslovanja, zaključujemo da stavljanje turističke destinacije na tržište zahtijeva dugoročan pristup i kontinuirani angažman kako bi se osiguralo dugoročno uspješno pozicioniranje na tržištu.

		PRIHODI	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji
1.		Izvorni prihodi	7.211,56 €	2,79%
	1.1.	Turistička pristojba	2.637,44 €	1,02%
	1.2.	Članarina	4.574,12 €	1,77%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	139.108,48 €	53,84%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	77.319,58 €	29,92%
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	29.392,09 €	11,38%
7.		Ostali prihodi	5.352,90 €	2,07%
		UKUPNO:	258.384,61 €	100,00%

		AKTIVNOSTI	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000,00 €	2,71%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00 €	2,71%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	115.025,44 €	44,52%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		0,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.728,20 €	38,60%
	2.4.	Turistička infrastruktura	15.297,24 €	5,92%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.541,24 €	0,98%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	- €	0,00%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.978,74 €	0,77%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		0,00%

	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		0,00%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		0,00%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		0,00%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	562,50 €	0,22%
	3.8.	Internetske stranice	700,00 €	0,27%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		0,00%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		0,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.610,00 €	0,62%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		0,00%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije		0,00%
	4.3.	Koordinacija i nadzor		0,00%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		0,00%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.610,00 €	0,62%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	63.155,82 €	24,44%
	6.1.	Plaće	53.907,65 €	20,86%
	6.2.	Materijalni troškovi	9.248,17 €	3,58%
	6.3.	Tijela turističke zajednice		0,00%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		0,00%
7.		REZERVA		0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	8.113,39 €	3,14%
		SVEUKUPNO 1	197.445,89 €	76,42%
9.		FONDOVI - posebne namjene	60.938,72 €	23,58%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	39.164,00 €	15,16%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	21.774,72 €	8,43%

	SVEUKUPNO 2	60.938,72 €	23,58%
TOTAL	258.384,61 €	258.384,61 €	100,00%

Direktor Turističke zajednice područja

Vrata Papuka

Mislav Šljivac

Mislav Šljivac

Predsjednik Turističke zajednice područja Vrata Papuka



Predrag Fikić

Predrag Fikić